



Bellaria Igea Marina
eventi e promozione 2014

RELAZIONE

Il progetto promozionale annuale di Fondazione Verdeblu si è sviluppato anche nel 2014 seguendo due filoni: la definizione ed organizzazione di occasioni promozionali in Italia e all'estero e la realizzazione di azioni di accoglienza sul territorio, rappresentate da eventi ed appuntamenti che coinvolgono il pubblico di Bellaria Igea Marina, diventando altresì importanti opportunità di contatto diretto con il turista.

Le due linee di azione hanno creato nuove e continue occasioni di promozione per Bellaria Igea Marina, una promozione che parte dagli appuntamenti invernali e continua in occasione dei grandi eventi che, a partire da Pasqua, caratterizzano la stagione primaverile ed estiva.

La filosofia di base del progetto non è cambiata: totale collaborazione con tutte le realtà del territorio allo scopo di ottimizzare forze e risorse con l'obiettivo di valorizzare tutte le caratteristiche di Bellaria Igea Marina, le sue eccellenze turistiche, culturali, storiche ed enogastronomiche. In quest'ottica ogni appuntamento organizzato sul territorio diventa un'occasione promozionale che permette di far conoscere la nostra città in tutte le sue sfaccettature ad un pubblico sempre più ampio.

Anche per le azioni promozionali più classiche (partecipazione a fiere, workshop ed appuntamenti di contatto diretto con il potenziale turista) la collaborazione e la condivisione con gli enti promozionali regionali si è confermato elemento fondamentale dell'attività. Soprattutto per la promozione all'estero la collaborazione con la Regione Emilia Romagna, APT Servizi e l'Unione di Prodotto Costa è diventata sempre più stretta e di fondamentale importanza per l'ottimizzazione delle risorse e per la valorizzazione di un prodotto regionale da promuovere tutti insieme.

Le azioni promozionali all'estero sono state definite tenendo conto dei mercati "storici" per Bellaria Igea Marina e dell'interesse degli operatori per alcune particolari azioni e/o mercati: mercati fondamentali per Bellaria Igea Marina rimangono quelli di lingua francese (Francia, Lussemburgo, Belgio) e di lingua tedesca (Germania, Austria, Svizzera), con una nuova esperienza sul mercato russo, iniziata proprio nel 2014.

Le azioni promozionali in Italia e all'estero sono sempre state azioni corali, rappresentative della città, di tutte le sue componenti e caratteristiche. La programmazione è stata definita anche seguendo le indicazioni della Regione Emilia Romagna, di APT Servizi, dell'Unione di Prodotto Costa e della Provincia di Rimini per l'anno 2014.

Si è continuato a perseguire la volontà fondamentale di tutti i soci di Fondazione Verdeblu, quella di rendere la città sempre più partecipe delle iniziative organizzate, sia per le azioni promozionali, eventi, spettacoli, attività di intrattenimento, manifestazioni culturali, appuntamenti sportivi. La collaborazione con tutte le realtà del territorio e la costante condivisione dei programmi e delle iniziative con l'Amministrazione Comunale sono state fondamentali per ideare ed organizzare iniziative ed eventi con e per la città.

Visti i riscontri degli anni passati ed in particolare l'esperienza del 2013 grande attenzione è stata dedicata a tutte le iniziative rivolte al target famiglie con bambini, anche in riferimento al un nuovo evento di sistema "Il Festival dei bambini" programmato nel mese di giugno 2014 dall'Unione di Prodotto Costa in collaborazione con APT Servizi.

Sul mercato italiano le azioni si sono concentrate essenzialmente sul contatto diretto e sulla promozione online, con lo studio e lo sviluppo costante di tutte le nuove opportunità che il web mette a disposizione. Portale turistico **www.bellariaigeamarina.org**, newsletter e tutti i canali social “Bellaria Igea Marina” (Fan Page Facebook, profilo Twitter, pagina Google+, profilo Instagram, canale YouTube) sono diventati dei punti di riferimento turistico e lo sviluppo di una promozione coordinata, lo scambio di link con altri portali e la continua interazione con il pubblico hanno portato ad un aumento importante dei contatti (+40% rispetto all’attività dello scorso anno).

Quello di Fondazione Verdeblu si è confermato anche quest’anno un lavoro di squadra, con collaborazioni e azioni in partnership confermate con tutti i soggetti della Città: Associazione Bell’Atavola, Verdeblu srl, Associazione Isola dei Platani, Associazione Viv’Igea, Dinamo Pallavolo, Dinamo Sport, Bellaria Basket, Mareterra Bike Team, Associazione Sportiva Kiklos, Accademia Panziniana, Associazione Culturale AD’HI, Centro Zaffiria, Associazione Luce dell’Uso, Cooperativa Bar di Spiaggia, AC Bellaria Igea Marina, USD Igea Marina, ASD Dinamo Calcio, MondoCalcio, Circolo Nautico e Motorvelico Bellaria Igea Marina, Circolo Diportisti Bellaria Igea Marina, Club di Prodotto della città, Scuola di Musica Glenn Gould, Scuola di Danza Tilt, Vespa Club Bellaria Igea Marina, Gli Amici di Bellaria Monte, Quartieri e Comitati di Bellaria Igea Marina e tutte le realtà che hanno presentato nuove idee da sviluppare.

Questa relazione finale dell’attività 2014 comprende le azioni promozionali e gli eventi organizzati da gennaio a dicembre 2014.

Azioni e strumenti promozionali

La promozione della città di Bellaria Igea Marina nel 2014 è attraverso molteplici azioni e strumenti.

➤ **realizzazione di materiale cartaceo**

Il materiale promozionale è stato realizzato in numerose tipologie, a seconda delle azioni promozionali e degli eventi: cataloghi, brochure, pieghevoli, cartelle di presentazione, flyer, cartoline, manifesti, locandine.

Sono state poste in essere azioni promozionali anche in occasione delle iniziative non gestite direttamente da Fondazione Verdeblu, ma in partnership o organizzate da altre realtà del territorio.

materiale generale

folder eventi 2014 generale in italiano, francese e tedesco (pubblicazione novembre 2013);

brochure e locandine mensili (giugno, luglio, agosto e settembre) del programma eventi generale per l'estate 2014 in italiano (pubblicazione mensile);

materiale per eventi specifici

HAPPYFANIA VOLLEY: manifesti, flyer

11° GRAN FONDO CICLOTURISTICA MARETERRA: manifesti, flyer programma e iscrizioni

33° TORNEO DANIELE PECCI: brochure programma, manifesti, locandine

MILELLUCI PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA: flyer programma, manifesti, locandine, banner, megaposter m 6x3, TNT, pannelli in PVC

KIKLOS SOCCER CUP: manifesti, locandine

6° MEMORIAL PAVIRANI: manifesti, flyer programma

azioni e strumenti promozionali

STAGE MODERN DANCE con Francesco Mariottini: manifesto, cartolina
IL FESTIVAL DEI BAMBINI: cartolina programma
ROMAGNA PADDLE SURF PARTY...AMO: manifesto, locandina
BIM MUSIC NETWORK 2014: manifesto, cartolina
MILLELUCI LA NOTTE ROSA WINX: manifesto, cartolina, folder programma, banner, megaposter m 6x3, TNT, pannelli in PVC
CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE & OFFSHORE 3000: manifesto, cartolina, folder programma, banner, TNT, pannelli in PVC
MILLELUCI ELIO E LE STORIE TESE in concerto: manifesti, locandine, banner, TNT, pannelli in PVC
5^ RIVIERA BEACH RUN: manifesto, flyer programma e iscrizioni
BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW: manifesto, cartolina, folder programma, banner, TNT, pannelli in PVC
SPETTACOLO FUOCHI ARTIFICIALI FERRAGOSTO: manifesto, locandina
ALBA MUSICALE FERRAGOSTO: manifesto
MILLELUCI LA FESTA DEL MARE: manifesto, cartolina, folder programma, banner, TNT, pannelli in PVC
WINX CINENIGHT on the beach: manifesto, cartolina

materiali per rassegne

LA TRIBU' DEL SOLE: manifesto
MAGICHE NOTTI: locandina, cartolina

azioni e strumenti promozionali

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

Comune di Bellaria Igea Marina

Riviera di Rimini

FONDAZIONE VERDEBLU
ARTE E RESTAURATOLOGIA

ROMAGNA EST
BCC

RADIOGALILEO

INFO
Ufficio Informazioni
e Accoglienza Turistica
Bellaria Igea Marina
0541 343806
iat@comune.bellaria-igea-marina.m.it

Gli aggiornamenti saranno presenti sui siti
www.bellariaigeamarina.org
www.eventimilleluci.it
www.lanotterosadeibambini.it
www.comune.bellaria-igea-marina.m.it

e sulle pagine Facebook
Bellaria Igea Marina
Milleluci Bellaria Igea Marina

Il presente programma
potrà subire variazioni

La partecipazione agli eventi è gratuita salvo diversamente specificato.

SCOPRI BELLARIA IGEEA MARINA SU

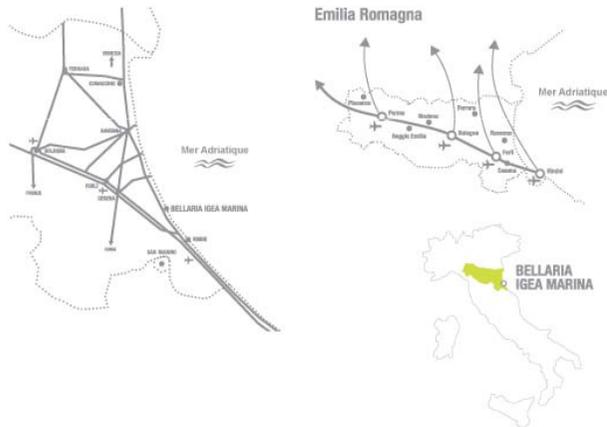
f t g+ You Tube i

BELLARIA IGEEA MARINA SU IPHONE
SCARICA GRATIS L'APPLICAZIONE

Available on the App Store

azioni e strumenti promozionali

www.bellariaigeamarina.org



Bellaria Igea Marina
Evénements 13-14. Tous les jours. Toute l'année.

BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



Fondazione Verdeblu
événements et promotion touristique

Via Panzini, 80
47814 Bellaria Igea Marina (RN) Italia
Telephone: +39 0541 340808
Fax: +39 0541 342455
info@fondazioneverdeblu.org



azioni e strumenti promozionali

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

➤ **realizzazione di materiali per allestimenti**

Anche questo materiale rappresenta un importante strumento promozionale, utilizzato in occasione della partecipazione alle fiere in Italia e all'estero e degli eventi organizzati sul territorio: banner, striscioni, bandiere, megaposter, pannelli, cubi, espositori, backdrop.



Azioni e strumenti promozionali

➤ **distribuzione di materiale cartaceo**

La distribuzione del materiale cartaceo è avvenuta con:

- **operazione di mailing mirata** ad agenzie viaggi, Cral, circoli enogastronomici, associazioni culturali ed enogastronomiche, associazioni sportive;
- **partecipazione diretta a fiere turistiche internazionali e a manifestazioni sportive all'estero** in occasione delle quali si è riscontrato particolare interesse per il nostro prodotto: VAKANZ Lussemburgo (17-19 gennaio 2014); FERIENMESSE Vienna (Austria 16-19 gennaio 2014); SALON DES VACANCES Bruxelles (Belgio 06-10 febbraio 2014); TOURISSIMO Strasburgo (Francia 14-16 febbraio 2014); VERT BLEU SOLEIL Liegi (Belgio 13-16 febbraio 2014); TRAVEL BUDAPEST UTAS (Ungheria 27 febbraio-02 marzo 2014); MITT Mosca (Russia 19-22 marzo 2014); FERIENMESSE Freiburg (Germania 14-16 marzo 2014); Freiburg Marathon (Germania, 05-06 aprile 2014);
- **distribuzione di materiale promozionale** in occasione degli eventi organizzati sul territorio;
- **incontri di presentazione dell'offerta-serate promocommerciali** incontri, serate e momenti di presentazione delle offerte di soggiorno con aree degustazione e promo-commercializzazione rivolti a decisori e referenti di interesse per l'attività promozionale, quali agenti di viaggio, referenti di associazioni, circoli organizzate in particolare in occasione di eventi sul territorio;
- **ufficio stampa e relazioni, media partnership, pubblicità, educational.**

L'ufficio stampa e pubbliche relazioni ha avuto una notevole importanza per il progetto, con un lavoro di relazioni costante sia all'estero che a livello locale e nazionale. L'ufficio stampa ha svolto un'importante azione di supporto a tutte le azioni promozionali. Tale attività ha garantito la promozione della città di Bellaria Igea Marina sui media esteri (giornali, radio), in concomitanza con la partecipazione alle fiere turistiche e/o alle manifestazioni sportive.



azioni e strumenti promozionali

➤ **web**

gli ottimi risultati ottenuti sul web nel corso del 2013 hanno portato ad un'attività sempre più intensa nel 2014, con il raggiungimento di numeri sempre più interessanti. L'azione online è stata particolarmente incisiva sul mercato italiano, con un aumento importante dei contatti.

Le azioni portate avanti nel corso dell'anno:

portale bellariaigeamarina.org

costantemente aggiornato con pagine dedicate alle principali iniziative ed eventi a Bellaria Igea Marina, con offerte ad hoc per ogni occasione. Sviluppo di link con i siti dedicati alle vacanze, alle famiglie, all'enogastronomia e allo sport presenti nei territori nei quali si sono svolte le azioni promo-commerciali, sviluppo delle opzioni legate alla possibilità di prenotare la vacanza online con il continuo inserimento di offerte e last minute.

newsletter, informazioni, offerte e proposte vacanza

invio costante di newsletter informative ad un database di circa 9.000 contatti, con una gestione settimanale per l'informazione sul territorio e mensile per l'informazione ai potenziali ospiti, per un numero notevole di contatti, più di 900.000 nel corso dell'anno;

social network

Nel 2014 è stata perfezionata l'interazione e la condivisione dei messaggi promozionali di Bellaria Igea Marina su tutti i canali social. Lo sviluppo delle azioni di comunicazione è avvenuto con la creazione di un profilo/account **Bellaria Igea Marina** sui principali canali, ottenendo risultati importanti: Facebook Fan Page (14.776 fan – circa 200.000 contatti attivi e più di 900.00 visualizzazioni), account Twitter, profilo Instagram, canale YouTube (68.442 visualizzazioni), account Google+ (59.846 visualizzazioni).

azioni e strumenti promozionali

APP Bellaria Igea Marina

dedicata all'informazione turistica di Bellaria Igea Marina per permettere a cittadini e turisti di essere costantemente aggiornati sulle principali iniziative della città (eventi e manifestazioni), ma anche di ottenere informazioni relative ai luoghi culturali ed ai servizi (parcheggi, farmacie, trasporti, sicurezza). L'APP Bellaria Igea Marina è disponibile gratuitamente sull'APP store.

➤ **promoter e collaboratori**

diversi promoter hanno lavorato al progetto ed in occasione degli appuntamenti promozionali hanno svolto azioni dirette nei confronti del pubblico e degli operatori.

➤ **verifica dei risultati**

Le azioni di verifica dei risultati del progetto sono avvenute tramite:

- le indicazioni fornite dai partner, che si impegnano periodicamente a fornire le indicazioni sui contatti e sulle presenze generate (che a loro volta saranno forniti di una scheda di valutazione sulle diverse iniziative);
- sui dati reali di arrivi e presenze delle prenotazioni giunte attraverso gli strumenti commerciali e gestite direttamente;
- sui dati istituzionali di arrivi e presenze fornite dalla Provincia di Rimini;
- sui dati e le statistiche ottenuti dagli strumenti web (portale bellariaigeamarina.org, social media –Facebook, Twitter, You Tube, Google+, Instagram-, APP Bellaria Igea Marina).

azioni e strumenti promozionali bellariaigeamarina.org

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

I dati dal 1 gennaio al 31 dicembre 2014 indicano un totale di 119.806 visite al portale **bellariaigeamarina.org**, con un aumento del 43,43% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Le pagine più visitate sono state quelle degli eventi a sottolineare come il nostro portale sia diventato un vero punto di riferimento per la ricerca di informazioni turistiche.



azioni e strumenti promozionali bellariaigeamarina.org

Nel periodo analizzato (gennaio-dicembre 2014) sul portale bellariaigeamarina.org sono stati pubblicati più di 1.100 tra eventi, manifestazioni ed informazioni.

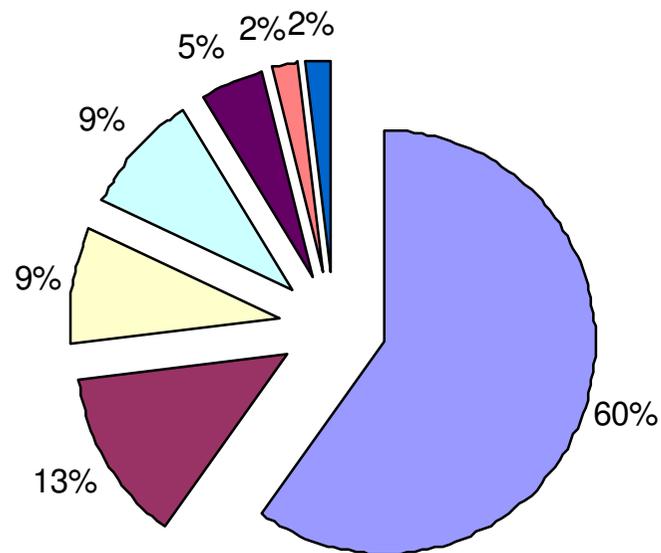
Il portale ha ottenuto **119.806 visite** (+ 43% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno) con 86.903 visitatori unici, 243.844 visualizzazioni di pagina, con 2,04 pagine viste per visita, il 71% di nuove visite ed il 29% di visite di ritorno.

Le visite provengono prevalentemente dall'**Italia** con il 60% del totale. Le visite dall'**estero** rappresentano il 40%, con il 13% della Germania, il 9% di Francia e Svizzera, il 5% del Benelux (Belgio e Lussemburgo), il 2% di Austria e Russia.

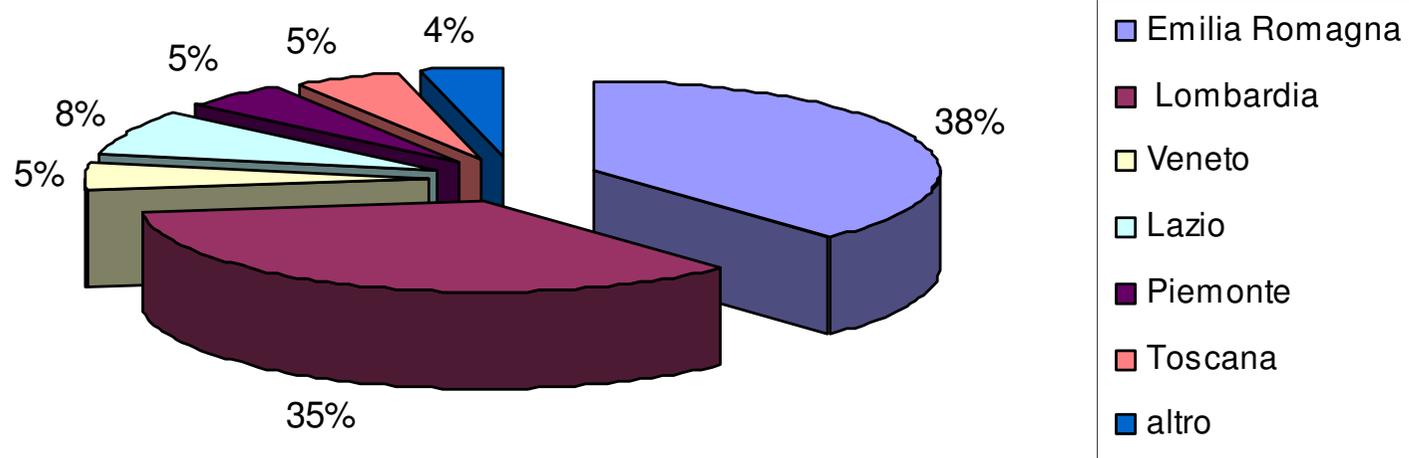
I visitatori sono per il 44% donne e per il 56% uomini, di un'età compresa tra i 18 e i 65+, con il 70% rappresentato dalla fascia di età 25-54 anni.

I grafici seguenti mostrano la provenienza totale delle visite (Italia ed estero) e la suddivisione delle visite con provenienza Italia.

PROVENIENZE SITO



azioni e strumenti promozionali
bellariaigeamarina.org



I mesi più visitati risultano essere quelli primaverili ed estivi, da marzo a settembre, con la maggioranza di visite in aprile, maggio, giugno, luglio ed agosto 2014 ed un'ottima performance del mese di dicembre.

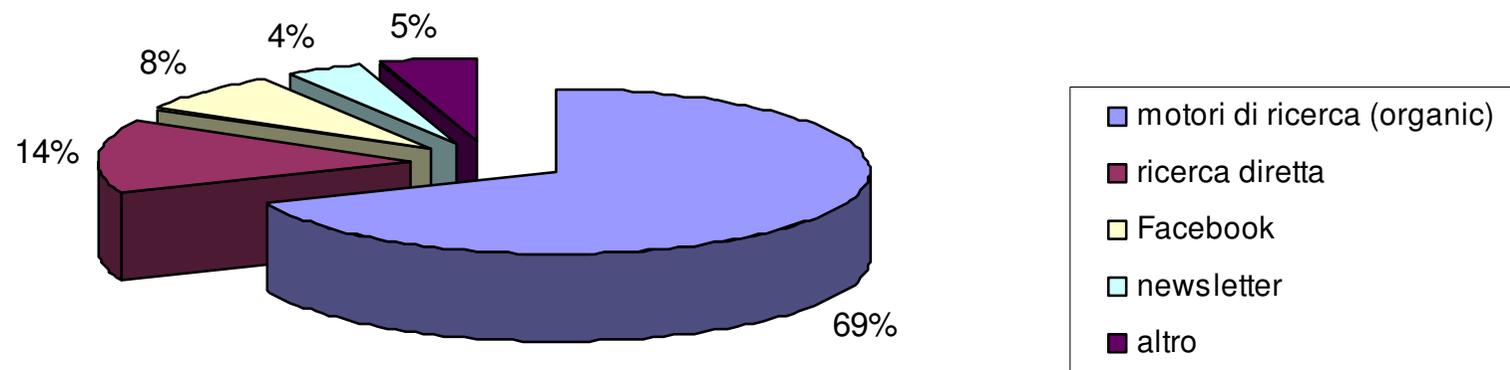
La media di visite giornaliere per l'intero periodo è di **328** che si alza nel periodo marzo-agosto con una media di visite giornaliere di 472.

Il mese più "cliccato" è quello di **agosto**, con un totale di **24.478** visite, a luglio le visite sono state invece 21.516, ad aprile 12.797, a giugno 11.785, a dicembre 10.486 ed in marzo 6.758.

Le provenienze delle visite indicano che la maggioranza dei click provengono da contatti di ricerca "organici" di Google e di altri motori di ricerca (generati quindi non attraverso "pay per click", ma dal posizionamento del sito stesso) per il 69% (Google 66%, altri motori di ricerca 3%), da visite dirette (ricerca diretta dell'indirizzo sul web) per il 14%, e dai referrals per il 17%.

Il traffico dai referrals proviene principalmente da Facebook (8%) e dai link inseriti nelle newsletter inviate (4%), oltre che dai maggiori link istituzionali e dei partner (Riviera di Rimini, adriacoast.com, Turismo Emilia Romagna, Comune di Bellaria Igea Marina, Riviera Beach Games, Muenchen Marathon, Freiburg Marathon).

PROVENIENZE TOTALI TRAFFICO WEB



azioni e strumenti promozionali newsletter



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

www.bellariaigeamarina.org



Gentili Operatori,

la promozione del progetto **#vengoanchio** Bellaria Igea Marina 2014 procede bene sulla pagina [Facebook Bellaria Igea Marina](#) e sul sito <http://vengoanchio.bellariaigeamarina.org>

Ricordate ai vostri clienti titolari di Carta BCC di partecipare al Concorso **#vengoanchio&WIN!** In palio ogni settimana 1 iPhone 5C e 1 week end a Bellaria Igea Marina!

Prossima estrazione 04 agosto 2014!

INFO
Fondazione Verdeblu 0541 346808
bim@fondazioneverdeblu.org



FONDAZIONE
VERDEBLU

Via Panzini, 80 - 47814 Bellaria Igea Marina (RIMINI) ITALY
Tel +39 0541.346808 - Fax +39 0541.342455
info@verdeblu.it - www.bellariaigeamarina.org

diventa fan su facebook

01 gennaio-31 dicembre 201

- n. 9.000 iscritti alla MAILING LIST **+60% vs 2013**
- n. 900.000 contatti da newsletter



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

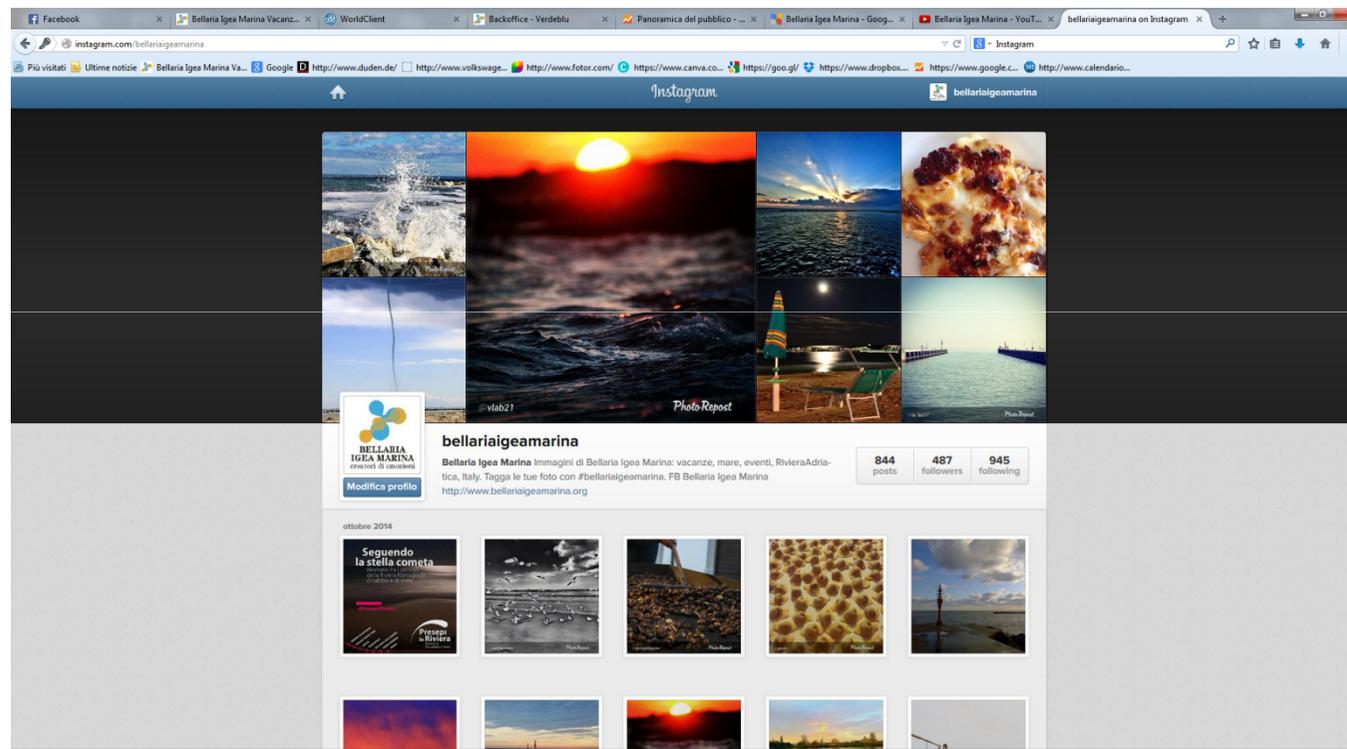
azioni e strumenti promozionali social network – Facebook Fan Page

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali social network - Instagram

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali social network



01 gennaio-31 dicembre 2014

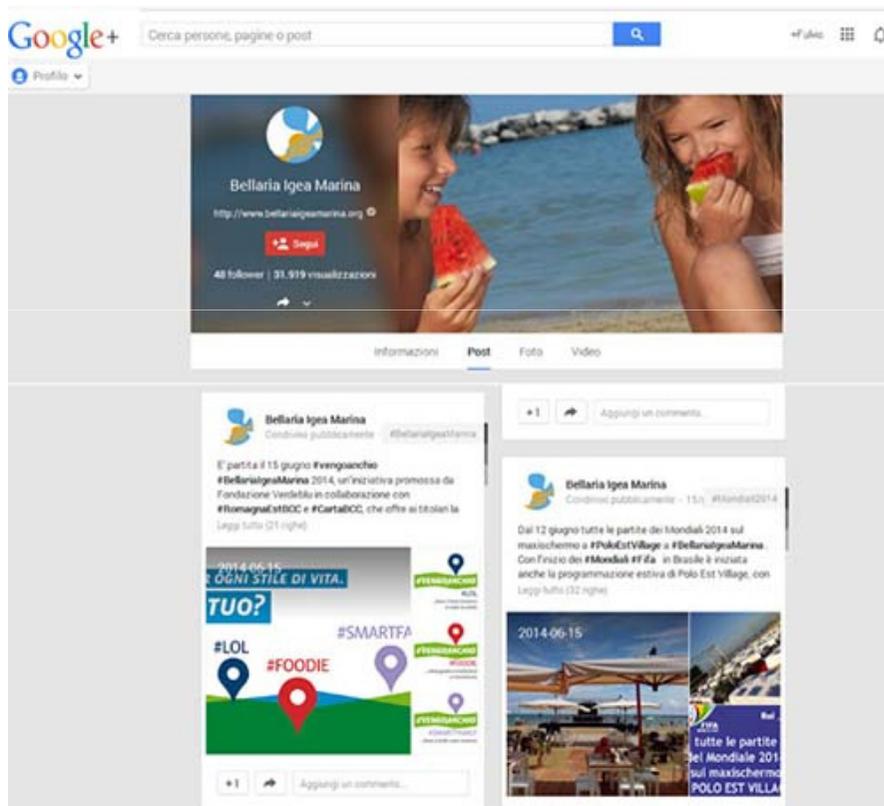
- Facebook Fan Page Bellaria Igea Marina
- n. 14.776 fan
- n. 200.000 contatti attivi/anno
- n. 900.000 visualizzazioni



aprile-dicembre 2014

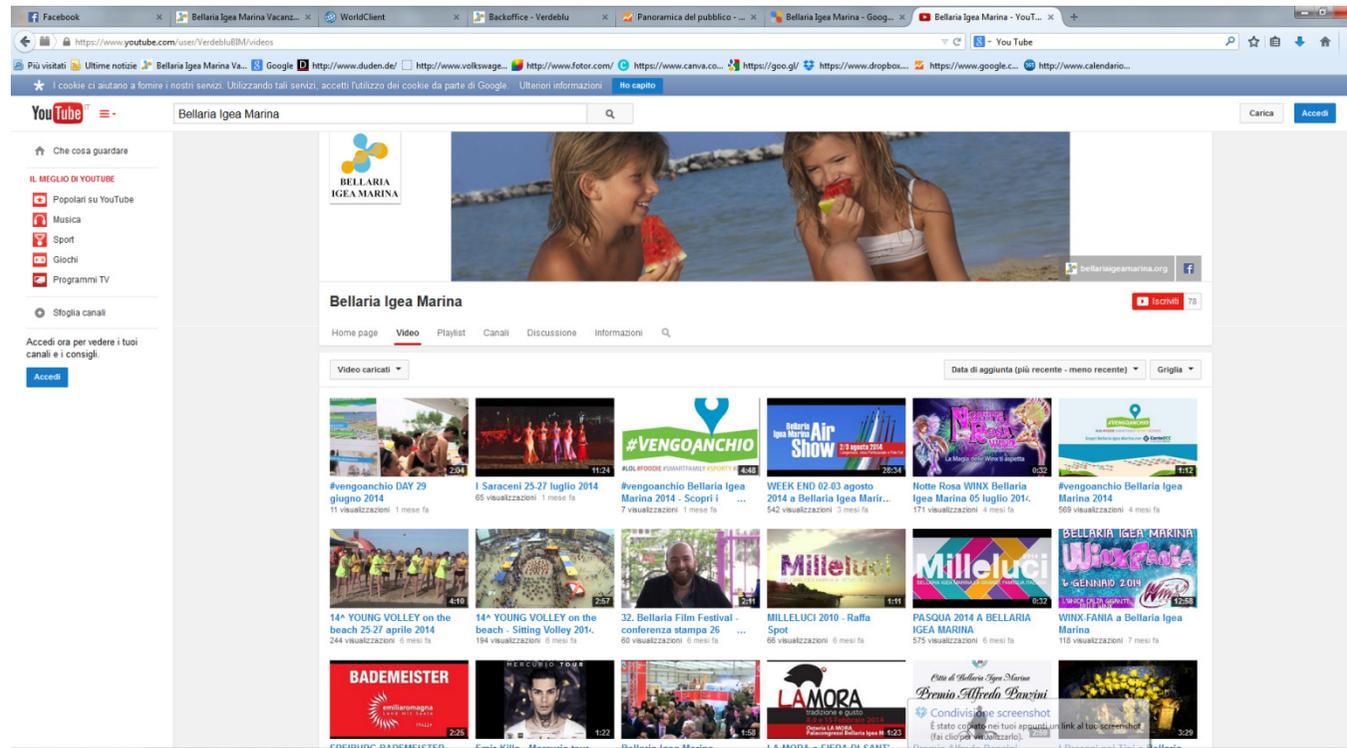
- profilo Bellaria Igea Marina
- n. 993 immagini condivise
- n. 564 followers
- n. 29.790 visualizzazioni

azioni e strumenti promozionali
social network – Google+ e Twitter



azioni e strumenti promozionali social network - YouTube

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



azioni e strumenti promozionali social network



01 gennaio-31 dicembre 2014

- pagina Bellaria Igea Marina
- n. 59.846 visualizzazioni



fino al 31 dicembre 2014

- canale Bellaria Igea Marina
- n. 102 video caricati
- n. 68.442 visualizzazioni



01 gennaio-31 dicembre 2014

- profilo Bellaria Igea Marina
- n. 5.600 tweet
- n. 609 followers

workshop e formazione

Giornata di formazione con un incontro dedicato al **web e alla promozione online** con la partecipazione di APT Servizi Emilia Romagna.

La giornata di lavori ha permesso agli operatori di Bellaria Igea Marina di conoscere più approfonditamente l'attività online svolta dalla Regione e di valutarne l'importanza in chiave di promozione turistica.

Giovanni Arata, Social Media Manager di APT Servizi, ha aperto l'appuntamento presentando tutti gli strumenti creati e perfezionati negli ultimi anni sui **social network** a livello regionale: la presenza su Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Flickr, YouTube, Google+ ed il blog di Turismo Emilia Romagna, illustrando la strategia predisposta sui social per una costante presenza online del marchio Emilia Romagna per la promozione di tutti i prodotti regionali (mare, enogastronomia, sport, cultura, entroterra e tradizione, eventi e divertimento).

Nicholas Montemaggi, Digital PR di APT Servizi, ha invece presentato il progetto **Blogville** che ha coinvolto dal 2011 circa 120 blogger provenienti da tutto il mondo ospitati nella nostra regione. I blogtour hanno permesso di far conoscere direttamente la nostra ricchezza turistica ai partecipanti che hanno messo in rete attraverso tutti i canali la loro esperienza, vista e condivisa da migliaia di persone.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

Il turismo nella rete.

La promozione turistica fra marketing territoriale, web e social media.

30 gennaio 2014
Palazzo del Turismo
Bellaria Igea Marina, ore 15.00

Saluto del Sindaco di Bellaria Igea Marina, Enzo Ceccarelli
ore 15.00
Social Media Strategy Regione Emilia Romagna
con Giovanni Arata, Social Media Manager APT Servizi
Nicholas Montemaggi, Digital PR e Responsabile Progetto Blogville APT Servizi

ore 16.30
Piano promozionale APT 2014
con Emanuele Burioni, Direttore APT Servizi Emilia Romagna

ore 17.00
Programma Promozionale Fondazione Verdeblu 2014
con Umberto Morri, Presidente Fondazione Verdeblu

L'incontro è aperto a tutti.

www.bellariaigeamarina.org

FONDAZIONE VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Comune di Bellaria Igea Marina
Municipalità di Bellaria Igea Marina

marchio

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Come negli anni passati anche in occasione delle attività promozionali per l'anno 2014 Fondazione Verdeblu ha utilizzato il marchio turistico "Bellaria Igea Marina creatori di emozioni", nato nel 2008, per giungere ad un sempre più significativo posizionamento del nostro prodotto sul mercato.

Il marchio, che riconduce agli elementi principali della nostra località -il mare e la terra- definisce quello che il turista può aspettarsi di trovare decidendo di trascorrere le sue vacanze a Bellaria Igea Marina: emozioni. Quelle emozioni create dalla città e soprattutto dai suoi abitanti.



comunicazione

Fondazione Verdeblu ha continuato ad utilizzare tutte le modalità di comunicazione possibili per la promozione della città di Bellaria Igea Marina e di tutte le attività che si svolgono sul territorio: attività di ogni genere, non esclusivamente turistiche o culturali.

Gli strumenti online (portale bellariaigeamarina.org, newsletter, social network, APP Bellaria Igea Marina) sono stati costantemente aggiornati per un'informazione diffusa e capillare.

I totem multimediali sulle isole pedonali cittadine (n. 2 in Via Paolo Guidi a Bellaria, n. 1 in Viale Ennio a Igea Marina), altro importante strumento di comunicazione, sono stati utilizzati per comunicare le notizie utili ed interessanti per il turista e per il cittadino (eventi e manifestazioni, corsi di formazione ed aggiornamento, orari di apertura musei e uffici informazioni, notizie riguardanti la città).

Sono stati mantenuti ed ottimizzati i rapporti già in essere con network nazionali e locali (Radio 101, Radio Bruno, Radio Gamma) e sviluppate nuove collaborazioni anche a livello regionale, con emittenti televisive quali, ad esempio, Radio Icaro e Teleromagna e con le loro versioni online.

Importanti anche i contatti, le collaborazioni e le azioni di co-marketing con i network esteri sviluppati in occasione delle principali manifestazioni fieristiche.

comunicazione

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA





#vengoanchio Bellaria Igea Marina 2014

Nel corso del 2014 è stato sviluppato un importante progetto di comunicazione in collaborazione con Iccrea Banca e BCC Romagna Est.

L'iniziativa prevedeva un concorso a premi dedicato a tutti i titolari di Carta BCC che avessero fatto i loro acquisti negli esercizi commerciali di Bellaria Igea Marina.

In palio per tutti i partecipanti 12 iPhone 5C e 12 week end a Bellaria Igea Marina.

La promozione dell'iniziativa si è sviluppata attraverso azioni di marketing urbano, azioni di promozione sul web ed invio di newsletter ed informative a tutti i titolari di Carta BCC a livello nazionale.

L'iniziativa promozionale si è sviluppata dal 15 giugno e si è conclusa il 05 settembre 2014.

Photo Contest IL MARE DI BELLARIA IGEA MARINA

In occasione del 50° Anniversario del Circolo Nautico di Bellaria Igea Marina è stato organizzato un concorso fotografico aperto a tutti, turisti e residenti.

Il tema del Concorso era il mare, da fotografare in occasione degli eventi organizzati nel corso dell'estate 2014 dal Circolo Nautico, ma anche in altri momenti dell'anno.

Fondazione Verdeblu si è occupata della comunicazione e della promozione del Concorso che ha portato un grandissimo numero di contatti online, soprattutto sui social network.

Il Concorso si è concluso il 30 settembre. I vincitori sono stati premiati in dicembre, in occasione della cena di fine anno del Circolo Nautico.



mercati e target

I mercati di maggiore interesse per il progetto promozionale 2014:

- Italia (regioni del Centro-Nord)
- Francia
- Svizzera
- Germania
- Austria
- Lussemburgo
- Belgio
- Russia

La promozione si è rivolta ad un target composto da turisti individuali (famiglie con bambini, amanti dell'enogastronomia, appassionati di arte e cultura, sportivi) e associazioni di ogni genere, enti, istituzioni, gruppi sportivi ai quali è stata proposta l'opportunità di organizzare eventi nella nostra località.

fiere, workshop, manifestazioni

ESTERO

fiere

VAKANZ Lussemburgo _ 17-19 gennaio 2014

FERIENMESSE Vienna Austria _ 16-19 gennaio 2014

SALON DES VACANCES Bruxelles Belgio _ 06-10 febbraio 2014

TOURISSIMO Strasburgo Francia _ 14-16 febbraio 2014

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio _ 13-16 febbraio 2014

TRAVEL BUDAPEST UTAZAS Ungheria _ 27 febbraio-02 marzo 2014

MITT MOSCA Russia _ 19-22 marzo 2014

FERIENMESSE Freiburg Germania _ 14-16 marzo 2014

FREIBURG MARATHON Germania _ 05-06 aprile 2014

educational operatori sportivi _ 25-27 aprile 2014 in collaborazione con Associazione Sportiva Kiklos

Loving Romagna, blogtour _ 16-18 settembre 2014

fiere, workshop, manifestazioni

VAKANZ Lussemburgo _ 17-19 gennaio 2014

Fondazione Verdeblu ha partecipato anche nel 2014 alla Fiera VAKANZ di Lussemburgo, la più importante fiera turistica del paese. 14.000 mq di area espositiva, più di 20.000 visitatori previsti nelle tre giornate di fiera, provenienti dal Lussemburgo, dal Belgio, dalla Francia e dalla Germania.

Fondazione Verdeblu ha promosso la città di Bellaria Igea Marina con uno spazio di circa 25 mq allestito con spazio promo-commerciale per gli operatori e degustazione di prodotti enogastronomici tipici.



[fiere, workshop, manifestazioni]

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA]

FERIEN[®]
MESSE WIEN

FERIENMESSE Vienna Austria _ 16-19 gennaio 2014

Bellaria Igea Marina ha partecipato per il primo anno alla Fiera "FERIENMESSE" in programma a Vienna dal 16 al 19 gennaio 2014.

Partecipazione all'interno dello stand della Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa, in collaborazione anche con i Club di Prodotto di Bellaria Igea Marina.

Pacchetti e offerte speciali per il 2014, premi vacanza e degustazione enogastronomica organizzata dalla Regione.

[fiere, workshop, manifestazioni]

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA]

SALON DES VACANCES Bruxelles Belgio
06-10 febbraio 2014

Bellaria Igea Marina è ritornata alla Fiera "Salon des Vacances" in programma a Bruxelles dal 06 al 10 febbraio 2014.

Partecipazione all'interno dello stand della Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa, in collaborazione anche con i Club di Prodotto di Bellaria Igea Marina.

Pacchetti e offerte speciali per il 2014, premi vacanza e degustazione enogastronomica organizzata dalla Regione.



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



TOURISSIMO Strasburgo Francia

14-16 febbraio 2014

L'esperienza promozionale di Bellaria Igea Marina in Alsazia è ormai ventennale ed è caratterizzata dalla **valorizzazione delle potenzialità dell'offerta enogastronomica legata alla tradizione** emiliano-romagnola.

A Strasburgo, sono state poste in particolare evidenza le eccellenze della gastronomia regionale e quelle del **made in Italy** con la partecipazione degli artigiani del nostro territorio.

La Fiera, rappresenta uno dei saloni più importanti dell'Alsazia, importante area a sud/est della Francia, al confine con la Germania.

Con un'affluenza di circa **21.000 visitatori**, in linea con l'anno precedente, Tourissimo rappresenta un appuntamento molto interessante per l'Emilia Romagna, data anche la forte presenza di pubblico proveniente dai paesi limitrofi (in particolare la Germania, dall'area di Karlsruhe-Baden Baden) con un bacino di 9 milioni di contatti.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

fiere, workshop, manifestazioni

Un pubblico fidelizzato (91% di visitatori che tornano in fiera e ne consigliano la visita ai loro contatti). Un pubblico che nel 71% dei casi dichiara di trovare in fiera l'offerta adatta per le proprie vacanze.

Lo **spazio promozionale** per l'Emilia Romagna, organizzato come open space a due isole, occupava quest'anno una superficie totale di **75 mq** (spazio Emilia Romagna di 40 mq integrato con spazio Bellaria Igea Marina).

Accanto alla promo-commercializzazione delle offerte degli operatori, sono state presentate, durante tutte le giornate, degustazioni delle **eccellenze enogastronomiche regionali** (salumi, piadina, parmigiano). Inoltre sono stati organizzati una zona adibita a bar-caffetteria e piadina ed un punto degustazione di vini tipici, in collaborazione con la cantina "**La Collina dei Poeti**" di Santarcangelo di Romagna.



fiere, workshop, manifestazioni

VERT BLEU SOLEIL Liegi Belgio
13-16 febbraio 2014

Fondazione Verdeblu ha partecipato dal 13 al 16 febbraio alla Fiera Vert Bleu Soleil di Liegi, uno dei più importanti appuntamenti turistici in Belgio. 12.000 mq di area espositiva con 20.000 visitatori attesi per l'edizione 2014.

La promozione della città di Bellaria Igea Marina è avvenuta con uno spazio di circa 30 mq allestito con spazio promo-commerciale per gli operatori e degustazione di prodotti enogastronomici tipici.



fiere, workshop, manifestazioni



TRAVEL BUDAPEST UTAZAS Ungheria
27 febbraio-02 marzo 2014

Bellaria Igea Marina ha partecipato per il primo anno alla Fiera "TRAVEL UTAZAS" in programma a Budapest dal 27 febbraio al 02 marzo 2014.

La partecipazione è avvenuta all'interno dello stand della Regione Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa, in collaborazione anche con i Club di Prodotto della città.

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

MITT MOSCA Russia _ 19-22 marzo 2014

Bellaria Igea Marina ha partecipato quest'anno alla 21^a edizione di MITT -Moscow International Travel & Tourism Exhibition- nello spazio italiano organizzato da ENIT Italia e APT Emilia Romagna.

L'evento fieristico è il più importante sul mercato russo con più di 3.000 espositori e 198 destinazioni ed una grande partecipazione di pubblico: attesi più di 70.000 visitatori nelle giornate di fiera.

La Regione Emilia Romagna ha promosso la destinazione e le eccellenze della nostra terra: oltre al mare l'entroterra, l'enogastronomia, l'artigianato e le grandi firme della moda su di un mercato molto attento ai prodotti di qualità.

Parallelamente alla Fiera sono stati organizzati momenti di relazione e workshop con operatori russi.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni



**One World.
One Show.**

SUPPORTED BY

Ministry of Culture
of the Russian Federation

www.mitt.ru

fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



FERIENMESSE Freiburg Germania

14-16 marzo 2014

Bellaria Igea Marina ha partecipato per il quinto anno alla fiera Ferienmesse di Friburgo (Germania) dal 14 al 16 marzo 2014.

La fiera è organizzata in tre sezioni: turismo, vacanza attiva, vacanza senior ed è una fiera di medie dimensioni, organizzata su tre giornate di attività e di animazione.

La partecipazione alla manifestazione fieristica è avvenuta in co-marketing con APT Servizi Emilia Romagna e Unione Prodotto Costa. Saranno presenti gli operatori di Bellaria Igea Marina e quelli di tutta la Costa Adriatica.

Lo spazio espositivo di Bellaria Igea Marina e della Regione Emilia Romagna aveva una dimensione di più di 75 mq con animazioni dedicate all'enogastronomia, al folklore, allo sport con il Bike Game e ai bambini con truccabimbo e palloncini.



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

fiere, workshop, manifestazioni

FREIBURG MARATHON Germania

05-06 aprile 2014

Bellaria Igea Marina ha partecipato alla 11. edizione della Freiburg Marathon nella città tedesca grazie ad un'azione di co-marketing con APT Servizi Emilia Romagna e Unione di Prodotto Costa.

La promozione turistica in occasione dell'evento sportivo è stata organizzata all'interno della Fiera di Friburgo, con uno spazio promozionale nella fiera sportiva Sportmesse, spazi promozionali alla partenza e arrivo della gara e personalizzazione degli spazi della Maratona, che attraversa tutta la città coinvolgendo il centro storico.

Circa 15.000 i partecipanti ed altrettanti accompagnatori previsti alla manifestazione che coinvolge tutta la città di Friburgo trasformandosi in un evento a grandissima partecipazione di pubblico. Un pubblico eterogeneo composto non solo da atleti, ma anche da amatori, famiglie, ragazzi e bambini.



fiere, workshop, manifestazioni

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



Per la nostra Regione ha corso il team di runners "BADEMEISTER EMILIA ROMAGNA" che ha partecipato alla maratona, alla mezza maratona e alla staffetta in occasione della gara.

Lo spazio promozionale ha messo in evidenza tutte le tipicità del nostro territorio e tutte le opportunità di vacanza sulla Costa Adriatica e nella nostra regione: vacanze sportive, culturali, enogastronomiche, per famiglie con bambini.

Un successo quello di #lovingromagna , il primo blogtour dedicato all'enogastronomia e alle tradizioni della nostra terra organizzato a BellariaIgeaMarina dal 16 al 18 settembre 2014.

“La Romagna a tavola ...storia, tradizioni e antichi sapori”, tre giorni interamente dedicati alla promozione dell'ospitalità e della cucina romagnola, nato da un'idea di Maria Regina Rubinetti.

10 bloggers internazionali sono stati guidati alla scoperta della città e dell'entroterra romagnolo: base del blogtour l'Hotel Eliseo, un piccolo albergo di qualità di Bellaria Igea Marina, che ha ospitato il gruppo ed aperto le porte della sua cucina: Violante Buda "Nonna Violante", con il suo staff ha insegnato a preparare i piatti tipici della tradizione condividendo i segreti, tramandati da generazioni, della sua prelibata cucina.

Tappa di partenza del blog-raduno il Portocanale di Bellaria Igea Marina: alla presenza delle istituzioni locali e con la collaborazione dei marinai di OP Bellaria Pesca. Tra gli appuntamenti per gli ospiti anche la visita guidata a Santarcangelo di Romagna grazie al supporto della Pro Loco e la cena tipica romagnola con l'intrattenimento musicale del gruppo folkloristico L'Uva Grisa.

Ospiti di questo primo appuntamento la food blogger Monica Cesarato di cookinvenice.com, che ha strettamente collaborato nell'organizzazione fungendo da raccordo con i bloggers, Alessandra Catania di 21grammy.com, Gillian Longworth Mc.Guire di gillianslists.com, James Martin e Martha Bakerjian di wanderingitaly.com e goitaly.about.com, Maria Arruda di viagemitalia.com, Simone di aroadretraveled.com, Tom Webber di italiannotobook.com, Orna O'Reilly di ornasite.wordpress.com e non meno importante, Annamaria Pellegrino di lacucinadiqb.com, nonché presidentessa dell'AIFB (Associazione Italiana Food Blogger).

blogtour

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

eventi ed attività sul territorio

Gli eventi e le attività sul territorio hanno costituito anche nel 2014 una parte rilevante del progetto di Fondazione Verdeblu: momenti promozionali unici, occasioni di contatto importanti per la promozione della nostra città, sia per gli ospiti fidelizzati che per i nuovi turisti che la visitano per la prima volta.

Gli eventi e le manifestazioni hanno coperto tutto l'arco dell'anno, con una naturale intensificazione nei mesi primaverili ed estivi, a dimostrazione che Bellaria Igea Marina vive tutto l'anno e con una programmazione di qualità, come dimostra il sostegno che numerose istituzioni –Regione Emilia Romagna, APT Servizi, Unione Prodotto Costa- continuano a confermare alle iniziative cittadine.

Sono stati particolarmente sostenuti quegli appuntamenti (dedicati alle famiglie con bambini, sportivi o di intrattenimento) con una valenza turistica, allo scopo di generare nuove presenze sul territorio, in occasione dei quali sono state predisposte offerte speciali e pacchetti dedicati, in collaborazione con le strutture ricettive e commerciali della città.

eventi

03-05 gennaio 2014
HAPPYFANIA VOLLEY

02 marzo 2014
IL CARNEVALE DI PRIMAVERA

21 aprile-14 settembre 2014
CT LEAGUE Circuito Gran Fondo Cicloturistiche

21 aprile 2014
11° GRAN FONDO MARETERRA _ 9° Trofeo Ivan Pintabona

16-21 aprile 2014
33° TORNEO DANIELE PECCI _ 5° Memorial Ferruccio Giovanardi

19-21 aprile 2014
MILELLUCI - PASQUA A BELLARIA IGEA MARINA

21 aprile 2014
LA RUZZOLINA AL MARE e L'UOVO GIGANTE

21 aprile 2014
3° CARNEVALE DI PRIMAVERA

27 aprile 2014
RIMINI MARATHON

21-26 aprile 2014
TORNEO DELLE REGIONI DI PALLACANESTRO

11 maggio 2014
42° MARATONINA DEI LAGHI

maggio 2014
KIKLOS SOCCER CUP

31 maggio 2014
STAGE MODERN DANCE

07-08 giugno 2014
MEMORIAL PAVIRANI Torneo Nazionale Arbitri

08-10 giugno 2014

2^ SUMMER CUP

14-21 giugno 2014

IL FESTIVAL DEI BAMBINI

15 giugno 2014

ROMAGNA PADDLE SURF PARTY...AMO

21-22 giugno 2014

YOUNG SOCCER ON THE BEACH

04-06 luglio 2014

MILLELUCI- LA NOTTE ROSA

11-13 luglio 2014

CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT RACING

18 luglio 2014

IL CARNEVALE D'ESTATE

19 luglio 2014

MILLELUCI- ELIO E LE STORIE TESE in concerto

19-20 luglio 2014

BEACH SOCCER & FOOTVOLLEY

02-03 agosto 2014

BELLARIA IGEA MARINA AIR SHOW

02 agosto 2014

5^ RIVIERA BEACH RUN

14 agosto 2014

SPETTACOLO FUOCHI D'ARTIFICIO MUSICALI

18 agosto 2014

MILLELUCI-LA FESTA DEL MARE

25 agosto 2014

WINX CINENIGHT



27-30 agosto 2014

STAGE NAZIONALE FIKTA-ISI

28 agosto-07 settembre 2014

L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

02 settembre 2014

CONCERTO DELLA FANFARA DELL'ARMA

06-07 settembre 2014

33BK Torneo Nazionale Basket 3vs3

dicembre 2014

NATALE E CAPODANNO a Bellaria Igea Marina

RASSEGNE

giugno-luglio 2014

MONDIALI A POLO EST VILLAGE

giugno-settembre 2014

LA TRIBU' DEL SOLE

luglio-settembre 2014

MAGICHE NOTTI

giugno-agosto 2014

PREMIO SGANASSAU CABARET

POLO EST VILLAGE estate 2014

giugno-luglio 2014

MONDIALI A POLO EST VILLAGE

21-22 giugno 2014

YOUNG SOCCER ON THE BEACH

Torneo di beach soccer

28 giugno 2014

KEEPER BEACHBATTLE

Battaglia fra portieri

11 luglio 2014

SAGGIO DI DANZA DANCE IN ITALY

18 luglio 2014

IL CARNEVALE DELL'ESTATE

19-20 luglio 2014

FOOTVOLLEY

Tappa del Campionato Open

23 luglio 2014

BIM MUSIC NETWORK – LA FINALE

26-27 luglio 2014

VERTICAL SUMMER TOUR

27 luglio 2014

UNDERNET BEACH SOCCER

28 luglio 2014

Musical LOVE @ FIRST SIGHT

04 agosto 2014

GRAN FINALE SGANASSAU CABARET

10 agosto 2014

LA REGINETTA DEL MARE

giugno-settembre 2014

LA TRIBU' DEL SOLE – Cinema per ragazzi





Palasport Bellaria Igea Marina

**happyfania
volley**

3.5 gennaio 2014

Under 15.17 maschile
Under 13.14.16 femminile

Info e iscrizioni
Mattia 328 9532098
Fabio 338 3757846
mattia@kikosprogettobeach.it
www.sandvolley.it
www.dinamovolley.it



Tòt Sla Maschera

in collaborazione con Comune di Bellaria Igea Marina
le Parrocchie di Bellaria Igea Marina e San Mauro Mare
ORGANIZZA

**XVIII°
CARNEVALE**
di Bellaria Igea Marina

DOMENICA 2 MARZO

ore 15.00 **BELLARIA**

PROGRAMMA:
Partenza da via A. Costa, i carri sfilano
per le vie circostanti Piazza del Popolo

Presenta Cristian Scagnelli con DJ Sergio Parma
Gusti e Sapori a cura dell'Associazione Luce dell'Uso

VERDEBLU FONDAZIONE
vivi-gea
ROMAGNA EST BCS
CONAD LA FONTE SUPERSTORE
luxor print
carotv canale 91
RADIOGEMMA
SANI CARLO
NEON GRAFICA



HAPPYFANIA VOLLEY**Bellaria Igea Marina 03-05 gennaio 2014**

Appuntamento con lo sport a Bellaria Igea Marina. Da venerdì 03 a domenica 05 gennaio si è svolto "Happyfania Volley", il torneo di pallavolo dedicato alla Befana organizzato da Dinamo Pallavolo e Kiklos in collaborazione con Fondazione Verdeblu.

Grande successo per questa seconda edizione che ha visto raddoppiare il numero delle squadre iscritte. Oltre alla partecipazione massiccia delle squadre locali, tra cui Pallavolo Acerboli, Cattolica Volley, Bvolley, Volley Santarcangelo, Dinamo Pallavolo ed Idea Volley Rubicone, quest'anno sono sette le Società che provengono da fuori provincia Viva Volley Prato, Leone XIII Milano, Polisportiva Pontevecchio Bologna, GS Artiglio Modena, Pallavolo Volta Mantova, Pallavolo Sesto Imolese e Pallavolo Segrate 1978 Milano iscritta con due squadre.

Cinque le categorie partecipanti: under 15 e 17 maschile e under 13, 14 e 16 femminile. Le partite si sono disputate tutte nelle due palestre principali della città, il Palazzetto dello Sport a Igea Marina e il Palatenda a Bellaria. Le giornate di venerdì e sabato saranno dedicate interamente alle prime due fasi del torneo, mentre nella serata di sabato i ragazzi si sono scatenati alla festa a tema "Happydance" organizzata presso il Palazzetto. Domenica finali di tutte le categorie, "Piadina Party" e premiazioni di tutte le squadre partecipanti.

In occasione del Torneo più di 500 persone hanno trascorso due o tre giorni di festa a Bellaria Igea Marina. Oltre alle 350 persone tra atleti, allenatori e dirigenti al seguito delle squadre locali, sono circa 150 le persone che hanno soggiornato nelle nostre strutture alberghiere.



FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

dc Mareterra
BELLARIA IGEEA MARINA

Bellaria Igea Marina
Lunedì 21 Aprile 2014

**11^a GRAN FONDO
CICLOTURISTICA
MARETERRA**

**9° TROFEO
IVAN PINTABONA**

Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato Turismo
UISP sportper tutti
LEAGUE
BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



U.S.D. Igea Marina, A.S.D. Dinamo Calcio,
Fondazione Verdeblu e Amministrazione Comunale
organizzano

**33° Torneo
Daniele Pecci
5° Memorial
Ferruccio Giovanardi**
Categoria Giovanissimi

dal **16 al 21
aprile
2014**

Stadio Comunale "E. Nanni"
Bellaria
Stadio Comunale "La Valletta"
Igea Marina

Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato Sport
VERDEBLU
FEDERAZIONE ITALIANA CALCIO
FEDERAZIONE ITALIANA GIOVANNISSIMI
BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni

11. Gran Fondo Cicloturistica Mareterra _ 9. Trofeo Ivan Pintabona Bellaria Igea Marina 21 aprile 2014

Alberghi pieni per Pasqua a Bellaria Igea Marina. È lo sport che ha riempito di turisti la riviera romagnola, con i 750 ciclisti che hanno pedalato nella Gran Fondo Mareterra, organizzata dall'omonima società ciclistica riminese affiliata alla UISP. Il raduno, partito oggi alle 7 del mattino da Piazza Matteotti a Bellaria, ha avuto tra i protagonisti numerosi appassionati delle due ruote dalla Germania, 68 donne e un ciclista californiano. «Vedere tanta gente in un momento economicamente difficile come questo – ha commentato Roberto Maggioli, Vice-Sindaco e Assessore allo Sport del Comune di Bellaria Igea Marina – è una bella soddisfazione».

La proverbiale accoglienza romagnola non ha deluso le aspettative. Sono stati molto apprezzati i ristori e il gran finale con il pasta party riservato a tutti i partecipanti alla Gran Fondo e alle loro famiglie. Oltre a dolci e frutta per reintegrare gli zuccheri, anche un tocco locale con piadine farcite con prosciutto, pancetta, salsicce e porchetta. «È una manifestazione cicloturistica – ha affermato Gabriele Cera, presidente della ASD Mareterra – in cui si pedala senza fretta, pensata per quelli che vogliono vedere il nostro entroterra e il mare».

Tre i percorsi – di 65, 90 e 110 chilometri – che dall'Adriatico si sono inoltrati nell'Appennino Romagnolo. Si è passati per la Villa Torlonia di San Mauro Pascoli e il borgo medievale di Sogliano al Rubicone, nella frazione di Santa Maria Riopetra con i suoi 18 abitanti e per la vetta del Barbotto che, con le sue pendenze fino al 18%, era riservata ai più allenati.

Valida come terza prova del Criterium Italiano UISP, la GF Mareterra è stata anche la prima delle tre tappe del circuito CT League, che vedrà come prossimi appuntamenti la GF Fondriest il 4 maggio a Castrocaro Terme (Fc) e il Memorial Giovanni Pascoli il 14 settembre a San Mauro Pascoli (Fc). «Facciamo queste pedalate – sottolinea Alessandro Vasini, presidente CT League – perché vogliamo che la gente apprezzi un po' più i nostri territori. Differentemente dalle corse degli amatori, più pericolose perché più veloci, qui le persone hanno mangiato più che pedalato».

Ma di premi ce ne sono stati comunque, nonostante l'assenza di classifiche individuali: 25 le società che hanno ottenuto coppe e riconoscimenti in prodotti alimentari, in base a una classifica stilata in base al numero di partecipanti e ai chilometri percorsi prima classificata è stata la Air di Santarcangelo di Romagna.

La GF Mareterra è stata anche la tappa inaugurale del Circuito Tricolore per Società UISP, che come il Criterium Individuale è un circuito di granfondo non agonistiche che promuove l'andare in bicicletta per il gusto della natura e del buon cibo. Il prossimo appuntamento è la GF Fondriest - Terme di Castrocaro, che si terrà il 4 maggio a Castrocaro Terme (Fc) e sarà valida come quarta prova del Criterium UISP e seconda della CT League.

**33° Torneo “Daniele Pecci” _ 5° Memorial Ferruccio Giovanardi
Bellaria Igea Marina 16-21 aprile 2014**

Bellaria Igea Marina ha ospitato il grande calcio dal **16 al 21 aprile 2014** presso gli impianti sportivi della città, grazie al **Torneo Daniele Pecci**, un grande classico del calcio giovanile nazionale giunto alla sua *33esima edizione*.

Il Comune di Bellaria Igea Marina, con la collaborazione di Fondazione Verdeblu, ha confermato l'organizzazione e la gestione dell'evento targate U.S.D. Igea Marina e A.S.D. Dinamo Calcio, realtà che negli ultimi anni, anche con il progetto Mondocalcio, hanno saputo distinguersi positivamente per l'attività sportiva condotta sul territorio.

Tutti i match sono andati in scena presso lo Stadio “La Valletta” di Igea Marina e presso lo Stadio “E. Nanni” di Bellaria. Sedici le prestigiose squadre di calcio giovanile, divise in quattro gironi, che hanno concorso al titolo vinto lo scorso anno dalla Roma: fischio d'inizio per il Pecci 2014 fissato a mercoledì 16 aprile, alle ore 15.00 presso l'“E. Nanni”, dove andrà in scena il derby tra A.C. Cesena e Rappresentativa FIGC Provincia di Rimini.

Le selezioni sono composte da ragazzi nati dopo il 1 gennaio 2000 ed il torneo è dedicato a Daniele Pecci, giovane calciatore di Bellaria Igea Marina che è mancato il 24 aprile del 1980 lasciando un vuoto incolmabile nel cuore di tutto il paese.

Inoltre, per il 5° anno è stato indetto il **Memorial Ferruccio Giovanardi**, in ricordo dello storico presidente del Bellaria Igea Marina, nonché ideatore del Torneo: in sua memoria è stato premiato il giovane calciatore che si è messo in maggiore evidenza durante il Torneo.

Sul piano delle squadre partecipanti partecipazione anche quest'anno delle fedelissime Atalanta B.C. e F.C. Parma, ritorno di S.S. Lazio e A.C. Chievo Verona, conferma della F.C. Juventus e novità estera rappresentata dai serbi dell'Akademija Fudbala Duljaj. Completano il quadro, Sud Tirolo, Carpi, G.S. Soccer Boys, e G.S.D. Nuova Tor Tre Teste (Roma), che si uniscono alle locali A.C. Cesena, Rappresentativa FIGC Provincia di Rimini, F.C. Forlì, Santarcangelo Calcio, Fed. Sammarinese, nonché alla società di casa Rappresentativa Bellaria Igea Marina.

Milleluci ²⁰¹⁴
BELLARIA IGEA MARINA LA GRANDE FAMIGLIA ITALIANA

PASQUA
A BELLARIA IGEA MARINA
musica, spettacolo e divertimento per ogni età!

SABATO 19 APRILE
VIALE ENNIO / ORE 17.00
MARA MAIONCHI presenta
PATTY PRAVO IN CONCERTO **INGRESSO GRATUITO**
PALACONGRESSI / ORE 20.30
PEPPA PIG E LA CACCIA AL TESORO *Ingresso a pagamento*

DOMENICA 20 APRILE
PIAZZA MATTEOTTI / ORE 21.00
GIULIANO PALMA IN CONCERTO **INGRESSO GRATUITO**

LUNEDÌ 21 APRILE
PIAZZA DEL POPOLO / ORE 15.30
IL CARNEVALE DI PRIMAVERA

Spettacolo, eventi, divertimento a mille. 6 mesi che ti abbagliano. www.bellariamarina.org



Rassegna MILLELUCI 2014, PASQUA
Bellaria Igea Marina 19-21 aprile 2014

Sabato 19 aprile ha preso il via ufficialmente la quinta edizione di Milleluci, rassegna di spettacoli che ha scelto per il 2014 il tema BELLARIA IGEA MARINA, LA GRANDE FAMIGLIA ITALIANA, con eventi e divertimento destinato a ogni componente della famiglia: iniziative per bambini, ragazzi e genitori. Madrina della rassegna è stata Mara Maionchi: personaggio femminile di maggiore spicco nella discografia italiana, nella sua carriera ha lavorato con gli artisti italiani più importanti (Mogol, Lucio Battisti, Mia Martini, Fabrizio De Andrè solo per citarne alcuni) e ha scoperto talenti del calibro di Gianna Nannini e Tiziano Ferro.

L'estate di Bellaria Igea Marina ha avuto inizio con una Pasqua in musica e spettacolo.

Dal 19 al 21 aprile la città si è animata con divertimento per ogni età mettendo in scena il talento e la gran classe con una kermesse tutta dedicata alla musica italiana, al divertimento per i più piccoli e ai mille colori del Carnevale di Primavera

Ad inaugurare la kermesse sabato 19 aprile Patty Pravo in Concerto in viale Ennio alle ore 17.00 (ingresso gratuito), presentata eccezionalmente dalla madrina Mara Maionchi. Accompagnata sul palco da Roberto Procaccini (pianoforte, tastiere, programmazioni), Nicola Costa (chitarra elettrica e acustica) e Gabriele Bolognesi (chitarra acustica, fiati, percussioni), Patty Pravo ha riportato in scena le sue più belle canzoni e le emozioni di una lunga carriera. Il live a Bellaria Igea Marina ha seguito gli straordinari successi dei concerti di Roma, Torino e l'Aquila che hanno dato prova, ancora una volta, del grande affetto del pubblico per una delle più importanti icone della musica italiana, sempre pronta a rinnovarsi e mettersi in gioco con nuovi progetti nonostante la lunga carriera.

Lo dimostra il successo del singolo “Non mi Interessa” che vede la collaborazione di Ermal Meta che, dopo essere stato presentato al MIAMI Festival di Milano, la vetrina più importante della giovane musica indipendente, è stato candidato all’Euromusica Italian Awards per ben due categorie: Miglior duetto o collaborazione e Miglior produzione di etichetta indipendente.

Inoltre, una curiosità. Recentemente infatti è stata protagonista di un’importante iniziativa a favore di Emergency: ha attivato un’asta di raccolta fondi con i suoi abiti di scena. L’idea di sostenere Emergency è nata quando il prestigioso Museo del Costume di Palazzo Pitti a Firenze ha chiesto a Patty di poter esporre in maniera permanente quattro suoi abiti di scena, un’esclusiva mai concessa a nessuna cantante. I capi erano legati alle sue indimenticabili canzoni come “E dimmi che non vuoi morire”, “L’immenso”, “La bambola”, “Una donna da sognare”, e l’intero incasso è stato devoluto all’associazione umanitaria di Gino Strada.

A seguire, sempre il 19 aprile (alle ore 20.30, spettacolo a pagamento), il Palacongressi si è tinto di rosa per l’appuntamento con la caccia al tesoro in compagnia del cartone animato più seguito dai bambini. Dopo i sold-out in Inghilterra, Australia e Spagna, il tour di “Peppa Pig e la caccia al tesoro” fa tappa a Bellaria Igea Marina. Seguita da oltre 500.000 bambini solo in Italia, la maialina più famosa della tv sta collezionando record su record: 5 milioni di libri venduti e 400.000 copie di dvd venduti solo in Italia.

Appuntamento musicale da tutto esaurito e dal ritmo inebriante e coinvolgente il concerto gratuito di Giuliano Palma, in programma domenica 20 aprile in Piazza Matteotti (ore 21.00). Bellaria Igea Marina ha incontrato la classe, l’armonia e la forza canora e scenica di uno degli artisti più amati del panorama nazionale.



Dopo il successo ottenuto con il singolo Così Lontana, portato alla 64esima edizione di San Remo, come traccia tra le più programmate nelle radio nazionali, l'estro di Giuliano Palma torna a conquistare i grandi palchi. Il concerto di Giuliano Palma è stato il risultato di raffinate sonorità dal soul al funk, dal rock al reggae e al R&B: in scena i brani, da cantare e da ballare, che l'hanno visto protagonista, con le sue originali rivisitazioni, e i suoi nuovi lavori.



A chiudere questa tre giorni in musica e divertimento, lunedì 21 aprile, la tradizionale Ruzzolina al mare organizzata dal Comitato Borgata Vecchia e la terza edizione del "Carnevale di Primavera" promosso dall'Associazione Tot Sla Maschera con la partecipazione straordinaria di Beto Bahia. Due appuntamenti tradizionali, che ogni anno vedono la partecipazione di grandi e piccoli.



Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato Cultura e Turismo

Tot Sla Maschera
CARNEVALE
di Bellaria Igea Marina

21 aprile 2014
Bellaria Igea Marina

3° CARNEVALE DI PRIMAVERA

Piazza del Popolo ore 15:30

SEGUI LA SFILATA IN STREAMING
www.bellariamarina.com

Cristian Scagnelli speaker e Moro DJ

Con la partecipazione di Beto Bahia - Ciapa la galeina & Brasil Girls

Al termine della sfilata, estrazione dei biglietti vincenti della sottoscrizione a premi

vivigea
RADIOGALLINIA
FONDAZIONE VERDEBLU
luxor print
CONAD LI FONTE
ROMAGNA EST
Bim
Liguria
SAN CARLO
carotv
NEON GRAFICA

Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato al Turismo e Cultura

CNA - Delegazione di Bellaria Igea Marina

coop
Adriatica

Piazzale Kennedy - Bellaria
LA RUZZOLINA AL MARE

Lungo le piste tracciate sulle dune in spiaggia una divertente gara di uova sode colorate. Possono partecipare tutti i bambini della scuola materna ed elementare.

ore 10.00 Pitturiamo le uova!
ore 10.30 Gara di ruzzolina
(In premio ai vincitori uova di cioccolato)

Bellaria
Piazza del Popolo - ore 16,30
L'UOVO GIGANTE

Ti aspettiamo!
romperemo insieme
un fantastico uovo di cioccolato
(Premiazioni ai vincitori)

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Calendario Podistico Romagnolo

LIVING SPORT
MIZUNO
ACCAPI
LIVOCE di Romagna

Con il Patrocinio del Comune di Bellaria - Igea Marina e la Provincia di Rimini

42° MARATONINA
dei Laghi
2014
Bellaria Igea Marina
Rimini

- Gara competitiva km 21,097
- Camminate non competitive km 21,097 - 7 - 2,5
- Gara competitiva giovanile

DOMENICA 11 MAGGIO
ORE 9,00

Organizzazione: **ASD DINAMO SPORT**

www.maratoninadeilaghi.it

VERDEBLU
ROMAGNA EST
B.M.A.I.
Fondazione l'Artigiana
Unipol
ASSICODER
RUGGERI
MILLARZA
UNION COLOR



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

42° MARATONINA DEI LAGHI**Bellaria Igea Marina 11 maggio 2014**

Appuntamento con la corsa agonistica e amatoriale con la Maratonina dei Laghi.

La mezza maratona (21,097 Km), nata quarantadue anni fa nella nostra città, presenta un bel percorso che si snoda tra il lungomare, le isole pedonali del centro e la natura del Parco del Gelso, con il suo lago.

Mezza maratona competitiva, camminate non competitive e gara giovanile completano il quadro delle attività della giornata.

Una giornata all'insegna dello sport, del sano divertimento, dell'attività en plein air.

STAGE MODERN DANCE**Bellaria Igea Marina 31 maggio 2014**

In occasione della fiera Rimini Wellness è previsto un evento fuori salone, uno stage in modalità vistamare, nella zona Polo Est Village a Bellaria Igea Marina: sarà uno strepitoso stage di modern dance gratuito di Francesco Mariottini, ballerino vincitore di Amici e ora consolidato professionista del settore. In visita alla fiera Rimini Wellness in veste di ospite speciale dello stand Winx Club, il talentuoso ballerino offrirà le sue performance e una lezione gratuita di ballo modern dance sabato 31 maggio, direttamente in spiaggia a Bellaria Igea Marina dalle 15.00 alle 17.00.

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

SPECIALE FUORI SALONE RIMINI WELLNESS

**STAGE DI
MODERN DANCE
GRATUITO
"VISTAMARE"
CON FRANCESCO
MARIOTTINI**

**WIPX
FAIRY
DANCE**
second edition

SABATO 31 MAGGIO ORE 15-17
POLO EST, BELLARIA IGEA MARINA



6° Memorial Pavirani

Bellaria Igea Marina
7-8 Giugno
2014

6° MEMORIAL PAVIRANI
TORNEO NAZIONALE
PER ARBITRI
DI CALCIO



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



IL FESTIVAL DEI BAMBINI**Bellaria Igea Marina 14-21 giugno 2014**

La novità del 2014 è stato un nuovo grande evento per l'estate che ha coinvolto tutte le località della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna.

Dal 14 al 21 giugno Bellaria Igea Marina ha organizzato una settimana di festa, eventi, manifestazioni, iniziative e giochi completamente dedicati ai più piccoli.

A Bellaria Igea Marina il Festival dei Bambini ha proposto come grande iniziativa il Carnevale dei Bambini, affiancato da un calendario ricco di sorprese con giochi, laboratori, spettacoli, teatro e burattini per una settimana intera di divertimento totale.

La manifestazione ha avuto inizio sabato 14 giugno alle ore 21.30 in Piazzale Santa Margherita con *La Voce delle Cose in "Oggetti da favola"*, teatro d'oggetto in cui le classiche favole sono state raccontate con l'aiuto di oggetti di recupero colorando l'atmosfera di tanta ironia e divertimento.

Domenica 15 giugno alle ore 21.15 è stata invece la volta del *Teatro delle Isole in "Orzowei" (omaggio al maestro Alberto Manzi)*, teatro d'attore e proiezioni che ha regalato ai più piccoli in Piazzale Perugia tanta avventura e suspense.

Lunedì 16 giugno è stata regalata invece l'immagine suggestiva della spiaggia con l'appuntamento al Polo Est alle 21.15 dedicato ai film gratuiti d'animazione per bambini. "Rio" ha colorato e divertito tutti sotto la luce delle stelle.

Appuntamento speciale con lo spettacolo strabiliante di BIMBOBELL mercoledì 18 giugno in Piazzale Santa Margherita alle ore 21.15. Divertente, curioso, irriverente e un po' pestifero e dai vestiti e cappellini sgargianti ha conquistato tutti i piccolini con giochi, animazione, gag, micro magia e tanta musica.



Immane invece il tradizionale Facciamo scambio? Mercatino dei bambini giovedì 19 giugno alle ore 20.30 presso la Vecchia Pescheria a Bellaria con un riscontro e una partecipazione sempre sorprendente.

Venerdì 20 e sabato 21 giugno spazio per tanti laboratori creativi, giochi di scoperta, letture, filastrocche e favole dedicate al mare distribuiti in tutta la giornata in spiaggia al Polo Est e presso la Torre Saracena a Bellaria (a cura di Consorzio Family & C e Centro Zaffiria).

Sempre sabato 20 giugno alle ore 22.00 si sono aperte le quinte sul Grande Carnevale dei Bambini, con tantissimo divertimento e magia per i più piccoli, un giorno di festa con sfilata in maschera di carri allegorici aperta a tutti. Caramelle e piccoli doni per grandi e piccini.

A chiudere questa intensa rassegna sabato 21 e domenica 22 giugno al Polo Est Village lo spazio dedicato allo sport con *Young soccer on the beach*, torneo di beach soccer dedicato ai giovani (5vs5 U8 (2006, 2007) - U10 (2004 - 2005) - 4vs4 U12 (2002, 2003) - U 14 (2000 - 2001), 3vs3 U16 (1998, 1999))



ROMAGNA PADDLE SURF PARTY...AMO!**Bellaria Igea Marina 22 giugno 2014**

Giornata dedicata al stand up paddling a Polo Est Village BellarialgeaMarina domenica 22 giugno 2014 con la gara di Stand Up Paddling (SUP) organizzata dall'Associazione Romagna Paddle Surf e Nautica Urban con la collaborazione di Fondazione Verdeblu.

Iscrizioni aperte dalle ore 09.30 e partenza gara alle ore 11.30 con un percorso di 4 Km per la categoria amatoriale e di 8 km per i Race.

Dopo l'arrivo pranzo in spiaggia con cucina romagnola a cura di Associazione Luce dell'Uso e convegno dedicato al Sup e all'integrazione alimentare.

Dalle ore 16.00 Sup Clinic aperta a adulti e bambini con tavole a disposizione per la prova gratuita e gara per i più piccoli.

La giornata sportiva si è conclusa con le premiazioni e premi a sorteggio per tutti i partecipanti.

In gara, e tra gli organizzatori, nomi importanti nel panorama Stan Up Paddling a livello nazionale

Un'occasione unica per tutti i curiosi per avvicinarsi a questo sport con la guida di campioni e maestri del SUP.

L'evento è stato organizzato da Romagna Paddle Surf, nata a febbraio 2014 dall'esigenza di creare una società sportiva prettamente dedicata allo stand up paddling.

LA NOTTE ROSA DEI BAMBINI**Bellaria Igea Marina 03-05 luglio 2014**

Una tre giorni ricca di appuntamenti dedicati ai bambini e alla famiglie.

Anche quest'anno, in occasione del 'Capodanno dell'estate', l'intera città si è trasformata in un parco vivace e animato, per un week end (4, 5 e 6 luglio) tutto dedicato ai più piccoli.

Piatto forte della giornata di venerdì 4 luglio, "Il mondo di Pimpa". Con l'appuntamento in Piazza Matteotti a Bellaria (ore 20.30) e in viale Ennio a Igea Marina (ore 22.10) la nostra città ha accolto il magico mondo della più simpatica cagnolina dei cartoni animati. Con il suo manto bianco ricoperto da buffi pois rossi e con le sue lunghe orecchie, Pimpa ha fatto vivere grandi emozioni a tutti i suoi piccoli fan, lasciandosi coccolare e accarezzare.

Anche il celebre Pinguino 'Pino' della Vodafone ha scelto di trascorrere la Notte Rosa a Bellaria Igea Marina in Piazza Matteotti, in concomitanza con la presenza di Pimpa, portando la simpatia e l'ironia che l'ha reso famoso in tv. Tanti i bambini che hanno potuto realizzare e ritirare sul posto una foto in sua compagnia.

La città si è trasformata in un vero e proprio paese dei balocchi ospitando iniziative in ogni angolo della città che sono culminate alle ore 24.00 con lo spettacolo di fuochi artificiali in programma presso il portocanale: una coreografia tutta rosa ha illuminato il cielo dell'Adriatico, uno spettacolo mozzafiato davvero imperdibile.

Sabato 4 luglio invece ha visto approdare a Bellaria Igea Marina la “Notte Rosa Winx” che ha portato le magiche fatine sul lungomare di Bellaria Igea Marina e al Polo Est Village, per un’intera giornata (dalle ore 10.00 alle ore 23.00) in loro compagnia.

Al mattino presso la Spiaggia antistante Viale Ennio, Igea Marina (ore 10.00), la Spiaggia antistante Piazzale Kennedy, Bellaria (ore 10.45) e la Spiaggia antistante Via Italia, Bellaria (ore 11.30) si è svolto il Meet and greet / shooting sessions on the Beach.

Migliaia di bambini sono accorsi per incontrare le Winx sulla loro magica Apewinx e direttamente in acqua sui mosconi rosa allestiti con ali per la speciale occasione. Al Polo Est Village, Igea Marina, invece dalle ore 10.00-11.30 è stato creato un vero e proprio villaggio fatato in cui tantissimi piccolini hanno potuto giocare e colorare con tante magici laboratorio creativi. Questo è stato attivo anche per tutto il pomeriggio con il movie casting “Il Mistero degli Abissi” e il dance casting con prove di ballo. I tanti partecipanti hanno imparato una mini-coreografia in stile Winx Song lessons con prove di canto e karaoke sui principali successi Winx Act like a Winx con prove di recitazione. Il divertimento è andato avanti con la make up sessions che ha permesso di diventare una vera Winx con trucco magico e ali glitterate. Tanti i laboratori in questo magico mondo fatato allestito per l’occasione con tanti giochi Clementoni: per creare ali e coroncine magiche. Alle ore 18.00 invece si sono aperte le porte dell’Aperiwinx, una dolce merenda vista mare a base di Winx Mini Donut by Delifrance con Winx Movie crew street dance e con Special Guest le vere Winx.



La serata ha avuto culmine con l'arrivo fatato delle Winx direttamente dalle acque del nostro mare a bordo di tre mosconi alati alle ore 21.15 al Polo Est Village per il NIGHT SHOW delle Winx, Un magico spettacolo in rosa per tutti, grandi e piccini e in esclusiva straordinaria, una special preview del Winx Musical 2015.

La Notte Rosa dei Bambini ha regalato ancora emozioni anche domenica 5 luglio con un piatto forte: il Bim Music Network 2014, il webfestival musicale di Bellaria Igea Marina alle ore 21.00 in Piazzale Perugia.

Serata live tutta dedicata agli under 13 che si sono sfidati a suon di canzoni per vincere le borse di studio in premio. Durante la serata, condotta da Monia Angeli e da Amedeo Visconti, con i suoi fantastici personaggi comici, si sono esibiti ed è stato presentato in anteprima nazionale il favoloso cast di CERCASI VIOLETTA il Musical.

Un calendario davvero ricco di appuntamenti, ritagliato a misura di bambino e di famiglia, quel target a cui Bellaria Igea Marina da qualche anno ha scelto di rivolgere e dedicare la propria Notte Rosa.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

LA PASSIONE
PRENDE IL LARGO

**CAMPIONATO
ITALIANO**
endurance
boat racing
& offshore
3000 #circolonauticobellaria

Bellaria Igea Marina
11.12.13 Luglio 2014
Special Edition **SNOOPY GT**

8° MEMORIAL PIERO FUSCONI
3° TROFEO ANTONIO SOCCOL

INFO: Mobile 338 893972
www.circolonauticobellaria.com
Circolo Nautico Bellaria Igea Marina

A cura di ASD Circolo Nautico
Bellaria Igea Marina
con la collaborazione di

**ELIO
E LE STORIE
TESE** sabato 19 luglio
Portofanale, Igea Marina, ore 21.30

Neverending Tour

INGRESSO GRATUITO!

Spettacolo, eventi,
divertimento a mille,
6 mesi che
ti abbagliano

Milleluci 2014
BELLARIA IGEA MARINA - LA GRANDE FANTASIA ITALIANA



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

CAMPIONATO ITALIANO ENDURANCE BOAT RACING & OFFSHORE 3000
Bellaria Igea Marina 11-13 luglio 2014

Endurance & Offshore in scena a Bellaria Igea Marina dall'11 al 13 luglio con gare per il Campionato Italiano Endurance Boat Racing & Offshore 3000, Memorial Piero Fusconi e Antonio Soccol, a cura del Circolo Nautico della nostra città, che quest'anno ha festeggiato i suoi 50 anni di attività.

Un folto pubblico di curiosi ha ammirato questi bolidi del mare sfidarsi nelle acque antistanti il Portocanale di Bellaria Igea Marina. Sabato sera Boat Street Parade con tutti gli equipaggi in sfilata sul lungomare e domenica finali di tutte le competizioni.

Rassegna MILLELUCI – ESTATE
Elio e le Storie Tese in concerto
Bellaria Igea Marina 19 luglio 2014

Appuntamento clou della rassegna "Milleluci", è stato il Grande Concerto di Elio e le Storie Tese in programma sabato 19 luglio alle ore 21.30 presso il portocanale di Bellaria Igea Marina. E' stata la grande occasione per i tantissimi presenti per ascoltare una serie di umoristiche perle, fra classici e novità, ed ampi estratti da "L'album bianco", loro ultimo cd, tutto eseguito da un "complessino" di simpatici virtuosi e condito da improvvisazioni, cambi di scaletta, siparietti estemporanei e sorprese assortite.

Neanche il tempo di riprendersi dalle fatiche de "Il Musichione", il programma da loro ideato e condotto su Rai2, che l'instancabile combriccola di Elio e le Storie Tese ha ricominciato a macinare concerti su concerti in giro per la Penisola, con il "*Neverending tour*" avviato lo scorso maggio.



Un concerto di Elio e le Storie Tese è sempre qualcosa di speciale e diverso, un irresistibile mix di buona musica e divertimento intelligente: anche per questo resistono all'usura del tempo e delle mode. Una storia lunga quella del gruppo, che comincia a Milano nel lontano 1980 e si dipana attraverso album di culto come "Elio Samaga Hukapan Kariyana Turu", "Italyan, Rum Casusu Çikti" e "Cicciput", fra provocazioni e polemiche assortite, singoli di successo come "Pippero" e un memorabile secondo posto al Sanremo 1996 con "La terra dei cachi", tormentone dell'epoca. Negli ultimi anni li si è visti spesso in tv, come resident band dei programmi "Parla con me" e "The Show Must Go Off". Nel 2013 sono tornati a Sanremo con "La Canzone Mononota", arrivando secondi, ma vincendo ben tre premi: critica, sala stampa radio/tv/web e miglior arrangiamento, a cui fa seguito la pubblicazione del disco di inediti "L'album Biango".

Tra i loro pezzi più amati ci sono sati sul palco di Bellaria Igea Marina "Cara ti amo", "Servi della gleba", "Shpalman@", "Parco Sempione", "Born to be Abramo" e "Tapparella", l'inno collettivo con cui sono soliti chiudere i concerti.



RIVIERA
EMILIA ROMAGNA **BEACH RUN**

**Sabato
2 agosto 2014**

**Bellaria
Igea Marina**

**Villaggio Polo Est
lungomare Pinzon**
ore 18.00 PARTENZA

Gara di corsa su strada e spiaggia

- Gara competitiva km 11,5.
- Camminata ludico-motoria km 7,5.
- Camminata km 4.

Ore 15.00
Anteprima **BELLARIA IGEA MARINA "AIR SHOW"**
Pattuglia Nazionale Acrobatica Freccie Tricolori










**Bellaria
Igea Marina Air
Show**

2/3 agosto 2014
Lungomare, zona Portocanale e Polo Est

Pattuglia Acrobatica Nazionale – Freccie Tricolori
Reparto Sperimentale di Volo
15° Stormo S.A.R.

*Gli apporti dell'Aeronautica Militare
sono a titolo gratuito.*





5^ RIVIERA BEACH RUN
Bellaria Igea Marina 02 agosto 2014

Ottimo il risultato della 5^ edizione di Riviera BEACH RUN sabato 02 agosto a Bellaria Igea Marina con il record di partecipanti per l'evento: 1.200 persone si sono date appuntamento a Polo Est Village per trascorrere insieme una bellissima giornata di sport.

Alla partenza circa 400 runners competitivi, ma soprattutto tantissimi amatori: turisti, famiglie e un gran numero di bambini. Tanti anche i gruppi di camminatori organizzati da albergatori e bagnini di Bellaria Igea Marina.

Dopo l'emozionante l'Anteprima dell'Air Show nei cieli di Bellaria Igea Marina, il Comandante delle Frecce Tricolori Jan Slangen ha onorato i partecipanti alla BEACH RUN dando il via alla gara con il Sindaco Enzo Ceccarelli.

Vincitore della gara competitiva anche quest'anno Gianluca Borghesi -Atletica Imola Sacmi Avis- con il tempo di 39'35" seguito da Benhamdane Rachid – Atletica Policiano Arezzo- con 39'36" e Tocchio Massimo – Salcus Rovigo- con 40'30".

Tra le donne si impone Graffiedi Samantha –ASD Podistica Seven Savignano – con 47'53". L'atleta di casa al 9. Km ha sorpassato l'ospite tedesca Heike Schmid, in testa per buona parte della gara, che ha concluso seconda con un tempo di 48'44". In terza posizione Silvia Merola –Latina Runners- con un tempo di 48'47".

Intenso il tifo dei turisti nelle isole pedonali e soprattutto sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina con un sostegno costante a tutti i partecipanti, dall'inizio alla fine della gara.

All'arrivo Pasta Party per tutti e premiazioni a Polo Est Village, in una festa sportiva baciata da uno splendido sole.

La gara di Bellaria Igea Marina si conferma **evento clou** dei **Riviera Beach Games** - La Riviera dello Sport, i grandi appuntamenti sportivi che coinvolgono atleti, amatori e pubblico sulle spiagge di tutta la Riviera, promossi da Unione di Prodotto Costa e APT Servizi.

BELLARIA IGEEA MARINA AIR SHOW**02-03 agosto 2014**

Tutta Bellaria Igea Marina ha accolto con grande entusiasmo l'annuncio della manifestazione, un appuntamento che ha portato nella nostra città decine di migliaia di presenze: categorie economiche, mondo associativo, operatori turistici e singoli cittadini si sono impegnati in questo periodo, ed in particolare negli ultimi giorni, sostenendo l'evento e preparando la città con colori e iniziative legati a quella che è stata una grande festa per la città ed i suoi ospiti.

L'esibizione della celebre Pattuglia Acrobatica Nazionale (PAN) dell'Aeronautica Militare Italiana, ha visto arrivare a Bellaria Igea Marina quello che è considerato il migliore team acrobatico a livello internazionale: fondata nel 1961 e guidata oggi dal Maggiore Jan Slinger, la P.A.N. si è consolidata nel tempo quale eccellenza assoluta dell'aviazione italiana, nonché apprezzata ambasciatrice dei nostri colori nei cieli di tutto il mondo.

Protagonisti dell'*air show*, che si è articolato nelle prove generali del sabato (*indicativamente dalle ore 17.00 alle ore 18.15*) e nell'esibizione vera e propria della domenica (*dalle ore 16.00 alle ore 18.30 circa*), sono stati i mitici *Aermacchi MB-339 PAN*, ma soprattutto i dieci "artisti del cielo", nove in formazione più il solista Cap. Fabio Capodanno, le cui abilità sono state il vero segreto di un programma di volo in grado di lasciare tutti a bocca aperta.

L'"*air show*" del 2 e 3 agosto è stato comunque anche tanto altro in un weekend imperdibile per i cittadini e per gli ospiti di Bellaria Igea Marina. Il cielo sopra la nostra città ha visto protagoniste, infatti, una serie di esibizioni di velivoli militari e civili, che hanno arricchito la prestigiosa presenza a Bellaria Igea Marina della Pattuglia Acrobatica Nazionale.



eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Attesissime le performance del Reparto Sperimentale di Volo dell'Aeronautica Militare, del 15o Stormo S.A.R., dell'asso mondiale delle acrobazie Francesco Fornabaio a bordo del suo Breitling Xtreme 3000, poi ancora i bolidi dell'aria, dallo Yak all'Amx fino al velocissimo caccia Eurofighter, oltre che il grande aereo da trasporto C27j.

A suggello della due giorni bellariese dedicata al volo, è stato aperto un vero e proprio "Villaggio Aeronautico" in due location: in zona portocanale dalle ore 10.00 alle 19.00 e in Piazzale Perugia con la presenza del simulatore di volo dalle ore 10.00 alle ore 24.00.

Un'occasione unica e indimenticabile che ha premiato le migliaia di persone presenti battezzando il cielo di Bellaria Igea Marina con "Il tricolore più lungo del mondo" e uno spettacolo di grandissime emozioni che resterà a lungo nella memoria della città.





FERRAGOSTO A BELLARIA IGEEA MARINA
Fuochi d'Artificio Musicali, 14 agosto 2014
Concerto all'alba, 15 agosto 2014

Il cielo stellato di Bellaria Igea Marina è diventato magico con il tradizionale show pirotecnico che è andato in scena il 14 agosto a partire dalle ore 23.30 presso il portocanale: uno spettacolo di fuochi artificiali imperdibile, scandito da un accompagnamento musicale innovativo "The Melody of Rock" a ritmo dei più celebri pezzi dei Pink Floyd, Van Hallen, Beatles, AC/DC, Platters, Status Quo e Aretha Franklin.

La grande armonia luminosa tra suono e immagine è stata acclamata dai tantissimi presenti e fonte di grandi emozioni per tutti.

Poche ore dopo, alle prime luci dell'alba, si è svolto il grande spettacolo sulla spiaggia del Polo Est di Bellaria Igea Marina dell'Alba Musicale. In compagnia di Monia Angeli in "Con mille lire al mese. Da Modugno al Trio Lescano, da Buscaglione al Quartetto Cetra" le più belle canzoni italiane sono state protagoniste in uno spettacolo spumeggiante che ha ripercorso, fra musica e racconti, i più bei successi d'epoca. Uno straordinario viaggio fra parole e musica per raccontare la leggendaria storia dello Swing, dall'America all'Italia: da Louis Armstrong a Natalino Otto e Rabagliati, da Frank Sinatra a Rabagliati e a De Sica. Tutto accompagnato da una favolosa band carica di Swing.



LA FESTA DEL MARE**Bellaria Igea Marina 18 agosto 2014**

Un grande successo l'edizione 2014 della Festa del Mare, un appuntamento attesissimo, che ha portato anche quest'anno sul portocanale migliaia di presenze: protagonisti i prodotti ittici locali preparati per l'occasione dalle famiglie marinare di Bellaria Igea Marina, ma anche musica, spettacolo e tante sorprese.

La festa è cominciata sin dal tardo pomeriggio, in un'edizione che ha visto consolidarsi gli ingredienti che hanno reso la kermesse sul portocanale uno degli appuntamenti più attesi dell'estate bellariense: il contributo generoso dei marinai, che hanno reso possibile un ricco percorso gastronomico sia sul lato Bellaria che sul lato Igea Marina e il lavoro delle tante realtà associative, dei comitati e di alcuni ristoranti che operano sul portocanale..

Apprezzatissima novità di quest'anno, un suggestivo spettacolo di fontane danzanti e fuochi d'artificio: un "visual show" basato su getti d'acqua a ritmo di musica, altissime fiamme e immagini proiettate su nuvole nebulizzate. che ha visto anche salire sul palco una sorridente **Mara Maionchi**. La madrina della rassegna estiva Milleluci ha portato il suo saluto alla Festa del Mare, con un augurio di buone vacanze rivolto ai tanti ospiti presenti.

A corollario di questa edizione 2014 della Festa del Mare, l'inaugurazione del nuovo punto del Mercato Ittico dedicato alla mostra "**In mare sotto il Cielo**": un'esposizione fotografica incentrata sulla pesca in Italia, in collaborazione con l'Associazione Nazionale Lega Pesca, che ha accolto fotografie del pluripremiato Mario De Biasi, una delle grandi figure della fotografia italiana. Si tratta di immagini scattate presso le marinerie di Calabria, Sicilia, Campania, Sardegna, Liguria, Veneto e Romagna, che costituiscono una documentazione inedita e originale sul mondo della pesca, e che mette in luce le peculiarità delle marinerie italiane in relazione a quelle più industriali del Nord Europa.



BELLARIA IGEA MARINA
creatori di emozioni

CINENIGHT on the beach
Lunedì 25 agosto dalle 16.30
Polo Est Village Bellaria Igea Marina
ingresso gratuito

Le Winx ti aspettano
sulla spiaggia con:
giochi, gadget e
una magica merenda

Ore 20,30 proiezione
sotto le stelle del film
"Winx Club Magica Avventura"

**ENON PERDERTI
"IL MISTERO DEGLI ABISSI"
DAL 4 SETTEMBRE AL CINEMA**



Winx Club
Il Mistero degli Abissi

2014. Magiche Notti
*Incontro con
il mondo magico
e misterioso*

25 giugno - 3 settembre
Tutti i mercoledì, ore 21.00
A cura di Emanuela Furia

Piazza Matteotti Via Mar Jonio, Bellaria 25 giugno 2 luglio	Via Arno, Bellaria 9 luglio 16 luglio	Viale Ennio, Igea Marina 23 luglio 30 luglio 6 agosto 13 agosto 20 agosto 27 agosto 3 settembre
--	--	--

LUNA PARK DEL GELSO
Viale Ennio, Igea Marina
Info: Giancarlo Lega 329223877,
Barbara Andria 3382576021

LUNA PARK BELLARIA
Via del Sabotini
Info: Tamassia Walter 3384377755

BABY PARK MONDOMOLLE
Piazza del Comune, Bellaria
Info: Daniela 3203510406

www.comune.bellaria-igea-marina.it

FONDAZIONE VERDEBLU

WINX CINENIGHT ON THE BEACH
Bellaria Igea Marina 25 agosto 2014

Le Winx tornano a Bellaria Igea Marina per una festa da cinema sulla spiaggia!

Dopo la festa e il rosa della Notte Rosa Winx, le fatine del WinxClub hanno passato a Bellaria Igea Marina un lunghissimo pomeriggio di giochi, divertimento e magia sulla spiaggia di Polo Est Village. Lunedì 25 Agosto dalle 16.30 appuntamento con Cinenightonthebeach, una versione speciale del tour delle Winx sulle spiagge, che ha coinvolto le principali località della Riviera.

Una grande festa in spiaggia con laboratori creativi, mini-coreografie, makeup e nailart magiche per diventare una vera Winx, gadget e sorprese. Ospiti speciali le Winx per la gioia e l'emozione dei loro piccoli e grandi fan.

Alle 18.30 una magica merenda insieme per prepararsi alla notte da cinema.

Dalle 20.15 le Winx con una sorpresa straordinaria hanno lanciato la proiezione del secondo capitolo cinematografico delle fatine più famose di sempre: Winx Club - Magica Avventura.

La proiezione anticipa e lancia l'uscita ben più attesa del nuovissimo film Winx Club - Il Mistero degli Abissi, da non perdere dal 4 settembre al Cinema!

Tutte le attività della giornata sono state libere e gratuite per tutti i bimbi.



1° FASE GIOVANI
28 - 31 agosto

- CALCIO a 7 Aspiranti
- CALCIO a 7 Preadolescenti
- CALCIO a 7 Adolescenti
- CALCIO a 5 Juniores
- CALCIO a 5 Seniores
- PALLAVOLO Primavera
- PALLAVOLO Speranza
- CALCIO BALILLA
- TENNIS TAVOLO
- ANSPinDANZA
- SPORTORATORIO Giovani
- TIRO CON L'ARCO

2° FASE GIOVANISSIMI
31 agosto - 4 settembre

- CALCIO a 7 MicroScarabocchio
- CALCIO a 7 MiniScarabocchio
- CALCIO a 7 Scarabocchio
- SPORTORATORIO Mini
- TIRO CON L'ARCO
- BANSinFesta

3° FASE ADULTI
4 - 7 settembre

- CALCIO a 7 Maturi
- CALCIO a 11 Maturi
- CALCIO a 7 Femminile
- CALCIO a 5 Maturi
- CALCIO a 5 Over 30
- CALCIO a 5 Femminile
- PALLAVOLO Seniores
- PALLAVOLO Mista
- PALLACANESTRO Seniores
- ATLETICA LEGGERA



CONCERTO
DELLA FANFARA DELL'ARMA
del III Battaglione Carabinieri "Lombardia"

Martedì 2 Settembre 2014
ore 21.00

Piazza Matteotti - Bellaria Igea Marina

Ingresso libero in caso di maltempo presso Palaecongressi - via Uso, 1

Il Comune, la sezione ANC
e il Comando Compagnia
Carabinieri di Rimini
nell'ambito delle iniziative
legate alla ricorrenza del
**Bicentenario della Fondazione
dell'Arma dei Carabinieri,**
hanno il piacere di invitare
tutti i cittadini a partecipare



eventi

L'ORATORIO IN FESTA ANSPI

Bellaria Igea Marina 28 agosto-07 settembre 2014

Oltre 3.500 partecipanti distribuiti in 170 squadre: sono questi i numeri della 34^a edizione di "Anspi - Oratorio in festa", manifestazione che si è aperta il 28 agosto a Bellaria Igea Marina con una conferenza stampa cui hanno preso parte Luca Petralia, Vice Presidente nazionale Anspi, Enzo Fumarola, Consigliere nazionale Anspi delegato settore sport, Renato Malangone, Consigliere nazionale Anspi delegato settore sport, Cesare Stoppani, Consigliere nazionale Anspi delegato settori sport e comunicazione e i rappresentanti locali.

Come accade dal 1999, la città si trasforma in un grande oratorio sotto al cielo. A organizzare la manifestazione è Anspi (Associazione nazionale san Paolo Italia), che fin dal nome si richiama a Paolo VI, il Papa che il prossimo 19 ottobre sarà beatificato in piazza San Pietro, a Roma. Paolo VI fortemente volle la creazione di un'associazione al servizio degli oratori, che si affiancasse alla parrocchia per gestire tutte quelle attività che non sono culto, né catechesi. Così nel 1963 nacque Anspi, presente oggi in circa 2.000 strutture in ogni regione d'Italia, con 270 mila tesserati circa.

A fine estate, i ragazzi di questi oratori s'incontrano sulle rive dell'Adriatico nell'evento "Gioca con il sorriso", si sfidano in tornei di calcio, calcetto, pallavolo, basket, tiro con l'arco, beach volley, calciobalilla, tennistavolo, coinvolgendo anche le loro famiglie. Ma, soprattutto, si conoscono, acquisiscono uno stile, condividono dei valori. Tutto ciò scaturisce da un luogo, l'oratorio appunto, inventato a Roma da san Filippo Neri e sviluppato poi da san Giovanni Bosco. Due santi dei quali, l'anno prossimo, si festeggeranno i 500 anni (san Filippo) e i 200 anni (don Bosco) dalla nascita.

E sarà la crisi economica con cui le famiglie devono fare i conti, oppure la ricerca di occasioni d'incontro, di luoghi sicuri in cui lasciare i propri figli, ma l'oratorio sta vivendo un boom in ogni regione: in certi casi, al punto che l'offerta non riesce a soddisfare la domanda. La rassegna sportivo culturale si è svolta dal 28 agosto a domenica 7 settembre in tre distinte fasi: i "giovani" dal 28 al 31 agosto, i "giovannissimi" dal 31 agosto al 4 settembre, gli "adulti" dal 4 al 7 settembre.



CONCERTO DELLA FANFARA DELL'ARMA**Bellaria Igea Marina 02 settembre 2014**

La città di Bellaria Igea Marina ha accolto nella serata di martedì 2 settembre, il concerto della prestigiosa Fanfara del 3° Battaglione Carabinieri Lombardia, evento inserito nel quadro delle celebrazioni del Bicentenario della Fondazione dell'Arma dei Carabinieri.

La banda, diretta dal Maresciallo Ordinario Andrea Bagnolo e composta da trenta elementi è partita da P.le Gramsci (davanti alla stazione di Bellaria), attraversando viale Paolo Guidi, per giungere sul palco di Piazza Matteotti e presentare un'ampia esibizione divisa in due parti, con l'esecuzione di brani classici e più moderni, ma anche musiche della tradizione e melodie ispirate al cinema.

Attualmente la Fanfara, ai tradizionali compiti svolti durante parate e cerimonie militari, affianca una intensa attività concertistica. Oltre agli importanti impegni in ambito nazionale, la Fanfara vanta anche numerosi interventi all'estero: tra questi, le tournée in Germania, Spagna, Francia, Bulgaria, nel Liechtenstein, la partecipazione all'EXPO 2010 a Shanghai in Cina e la serie di concerti tenuta quest'anno a Toronto ed in Ontario per i festeggiamenti del bicentenario della fondazione dell'Arma dei Carabinieri.

La manifestazione è stata arricchita da una mostra allestita presso la Vecchia Pescheria di via Mar Mediterraneo: in esposizione martedì 2 settembre, dalle ore 17.00 alle ore 23.00, i disegni di Freddy Veroni, che celebrano i duecento anni dell'Arma da una prospettiva ironica ed originale.

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

33BK IL TORNEO NAZIONALE DI BASKET 3 CONTRO 3 TARGATO

Le Finali
BELLARIA IGEEA MARINA

categorie:
Under 13
Under 15
Under 17
Senior

06-07 settembre 2014
POLO EST VILLAGE

dalle ore 17.00



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni



BELLARIA IGEEA MARINA
creatori di emozioni





VERTICAL SUMMER TOUR**Bellaria Igea Marina 26-27 luglio 2014**

Il 26 e 27 luglio il 'WeChat Vertical Summer Tour 2014' è arrivato sulla spiaggia di Bellaria Igea Marina. Dieci ore al giorno all'insegna dello sport-spettacolo presso il Polo Est Village che è da sempre il regno incontrastato per tutti gli amanti del fitness a 360°: un'area aperta liberamente al pubblico e con diverse strutture libere per beach tennis, beach volley, servizi, docce e palchi per spettacoli.

Unico evento itinerante in Italia capace di toccare otto tra le più suggestive spiagge in sette diverse regioni, il piatto forte nel programma del 'WeChat Vertical Summer Tour 2014' è stato rappresentato da una delle discipline sportive più eccitanti e innovative che siano arrivate negli ultimi anni in Italia, il SUP. Una variante del surf coadiuvata dall'uso di una pagaia, importata dalle Hawaii e impegnativa al punto giusto: si sta in piedi sulla tavola e si avanza grazie alla spinta delle braccia, il resto lo regala la voglia di fare sport e divertirsi.

Al 'WeChat Vertical Summer Tour' BIC Sport, azienda leader nel settore degli sport da tavola, ha messo a disposizione il suo materiale tecnico da far provare liberamente per tutta la giornata con il supporto di istruttori specializzati a supporto dei principianti per conoscere questo bellissimo sport. In particolare nella tappa di Bellaria Igea Marina è toccato agli esperti di Nautica Urban, da oltre trent'anni uno dei punti di riferimento per gli sport acquatici in Romagna. E ogni giorno a metà pomeriggio spazio alla 'BIC Sup Race', gara con premi e riconoscimenti per tutti.

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

Comune di Bellaria Igea Marina
Assessorato Cultura e Turismo

Comune di Bellaria Igea Marina

VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA

DODICESIMA EDIZIONE

Scanassai
PREMIO CABARET

ESIBIZIONE
IGEA MARINA
2014

lunedì 4 agosto
ore 21.30
pala est igea marina

Rai radio2

presentano

JO Squillo & Matteo Mani

Alma Gitana
ZAP e IDA
Elvis Polit
Sfilata Ferrari

Inizio spettacolo ore 21.30
Ingresso libero - Area Riservata su invito

arci
cesena
Cultura e Turismo

Con l'apporto di:

- Comune di Cesena
- Comune di Gatteo
- Comune di Bagno di Romagna
- Comune di San Mauro Pascoli
- Comune di Santarcangelo di Romagna

Love @ first sight
the passion of dance

Il gruppo "Imagine"
ha creato per questo tour
uno spettacolo di danza senza
precedenti, non perderlo!

Ingresso gratuito

Lunedì 28 luglio, ore 21
Bellaria - Arena Polo Est

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



eventi

LA TRIBU' DEL SOLE – Rassegna Cinema per ragazzi Bellaria Igea Marina giugno-settembre 2014

Anche ques'estate Polo Est Village ha ospitato la rassegna dedicata al Cinema per ragazzi.
Spettacoli sulla spiaggia, gratuiti per tutti i partecipanti.
La rassegna ha presentato i seguenti film di animazione:

16 giugno 2014 ore 21.15

Turbo di David Soren.

30 giugno 2014 ore 21.15

I Croods di Chris Sanders.

07 luglio 2014 ore 21.15

Cattivissimo me 2 di Pierre Coffin.

14 luglio 2014 ore 21.15

Epic Il mondo segreto di Chris Wedge.

21 luglio 2014 ore 21.15

Dragon Trainer di Dean DeBlois, Chris Sanders

11 agosto 2014 ore 21.15

Wall-E di Andrei Stanton.

01 settembre 2014 ore 21.15

La carica dei 101 di Wolfgang Reitherman, Hamilton Luske.





NATALE E CAPODANNO A BELLARIA IGEA MARINA**dicembre 2014**

Un piccolo angelo con morbide ali, che con un dolce e ingenuo sorriso ci svela un segreto, è stata l'immagine scelta per accompagnarci in questo speciale periodo dell'anno e per promuovere il calendario eventi delle festività natalizie 2014/2015. Un Natale che con magiche sfumature e un'atmosfera suggestiva ha proposto tante possibilità da vivere con una ricca rassegna dedicata a tutta la famiglia: musica, animazione itinerante per grandi e piccoli, buone ricette e tradizione, teatro, mercatini e presepi. Bellaria Igea Marina ha voluto manifestare nuovamente la sua identità di "città per i piccoli".

Le luci sulla città si sono accese sabato 29 novembre dando il via insieme all'inaugurazione dei Presepi nei Tini, svoltasi domenica 30 novembre, al caldo Natale della nostra città. Una vera e propria cerimonia con l'Augurio di Buone Feste delle nostre istituzioni ha aperto l'itinerario di visita, ormai consolidata tradizione delle festività natalizie di Bellaria Igea Marina: insieme alla Giuria di Qualità, alle Istituzioni, ai cittadini e al racconto degli allestitori sono stati svelati con il trenino gratuito della città i 41 tini allestiti sui nostri viali. con una dolce merenda offerta dall'Associazione Officina delle Idee in Viale Ennio e la partecipazione dei primi protagonisti di queste feste, Babbo Natale e il suo Elfo aiutante.

L'appuntamento si è tinto dei speciali colori dei presepi allestiti nei tini dalle scuole, dalle parrocchie, dalle associazioni della città e dai singoli artisti, tutte originalissime creazioni frutto di fantasia ed estro e delle più stravaganti tecniche e materiali di realizzazione. Le singole opere hanno partecipato anche quest'anno al concorso "Presepi nei Tini" indetto dall'Amministrazione Comunale e Fondazione Verdeblu che ha svelato i premiati in occasione della tradizionale Festa dell'Epifania. Ai tre primi classificati sono stati assegnati premi rispettivamente di 500, 300 e 100 Euro. La valutazione è stata affidata alla giuria artistica: Giovanni Morigi, Silvano Lazzarini, Emanuela Furia, Federica Giorgetti e Serena Morigi. Anche quest'anno i tini sono stati vestiti "a festa" grazie all'opera sapiente di vivaisti, fioristi e artisti locali, che hanno collaborato per rendere queste installazioni vere e proprie opere d'arte urbana. Si ringraziano per questo intervento: Azienda Agricola Casali Giancarlo, Fiori di Marinella e Fiorista Calandrini Alba di Galassi Antonella.



Anche i viali cittadini si ornano di tradizione. Sull'isola dei Platani addobbi protagonisti delle festività: festoni, nastri per illuminare le vetrine e simpatiche sagome di Babbo Natale ed elfi per portarsi a casa il ricordo di Bellaria Igea Marina in un click.

Non è mancata quest'anno neanche la tipicità del Mercato Natalizio. La Vecchia Pescheria si è animata il 6/7 e 13/14 dicembre con espositori di decori natalizi per alberi e presepi e con tante sorprese per i nostri palati. Orario pomeridiano per il sabato, dalle ore 15.00 alle ore 22.00 e con orario continuato la domenica, dalle 10.00 alle 19.00.

Ma la grande attrazione di questo Natale è stata "L'Isola di Babbo Natale"

Sabato 6 dicembre Bellaria Igea Marina si è accesa per le Feste con gli Elfi e Babbo Natale che si sono impegnati nella preparazione dell'accogliente casa in legno dove hanno vissuto fino all'Epifania. Piazza Matteotti è diventata "L'isola di Babbo Natale 2014", l'evento che ha coinvolto anche L'isola dei Platani e "Le Vele" con tantissime iniziative. Ogni giorno sono state previste animazioni, trucca bimbi, laboratori, show, in un calendario ricco degno di un Natale con i fiocchi!

Nella casa di Babbo Natale i bambini hanno incontrato Babbo Natale e l'Elfo Postino. Tutti i più piccoli hanno potuto scrivere la propria letterina, incontrarlo personalmente e proseguire il pomeriggio nei divertenti laboratori in calendario (tra cui alcuni a tema per costruire decorazioni).

In programma anche appuntamenti dolci con merende a tema a base di pop corn, cioccolata calda e zucchero filato e corsi di magia, show sui trampoli e grandi sorprese.

A colorare la Piazza una pista per pattini a rotelle e in linea con noleggio gratuito che ha ospitato centinaia di bambini per tutte le festività.

L'evento si è chiuso con il grande spettacolo dell'Epifania che ha visto arrivare a Bellaria Igea Marina la Principessa dei ghiacci.

L'iniziativa ha assolto una funzione educativa e didattica proponendo ai bambini giochi interattivi che hanno lasciato spazio alla loro creatività: l'animazione ha coinvolto direttamente il bambino nella partecipazione alla creazione di storie, nella costruzione di giochi, decorazioni ed altri oggetti sempre di carattere natalizio. Tutto a ingresso gratuito.

La spiaggia di Igea Marina anche quest'anno si è confermata protagonista dell'inverno! Nel periodo di Natale, è diventata, come da tradizione, la cornice di una spettacolare ed emozionante interpretazione della Natività. Domenica 7 dicembre alle ore 16.00 si sono aperte le porte per l'inaugurazione e la sorpresa è stata come sempre unica: un Presepe dedicato alle nostre origini Marinare.

Si è anche riconfermato, dopo il grande successo e la forte partecipazione degli ultimi due anni, il Concorso Fotografico "La magia del Presepe in uno sguardo" che ha visto la partecipazione di 105 foto, un numero ancora più alto rispetto agli anni precedenti. In palio un buono acquisto di € 400 a cura dell'Associazione Viv'Igea con Fondazione Verdeblu e Assessorato Cultura e Turismo del Comune di Bellaria Igea Marina. Il Vincitore è stato decretato con una premiazione dedicata domenica 4 gennaio sempre presso il Presepe.

Il Presepe di Sabbia ha fatto parte nuovamente, e per il terzo anno consecutivo, del progetto "*Presepi in Riviera, seguendo la Stella Cometa*" un itinerario fra le Natività di sabbia e di mare della Riviera Romagnola che coinvolge i Comuni di Marina di Ravenna, Cervia Milano Marittima, Cesenatico, Torre Pedrera e Rimini, con la compartecipazione di Regione Emilia Romagna e Apt Servizi.

eventi

FONDAZIONE
VERDEBLU
EVENTI E PROMOZIONE TURISTICA



L'isola di Babbo Natale
Piazza Matteotti
e Isola dei Platani

INGRESSO LIBERO!

**Da sabato 6 dicembre
a martedì 6 gennaio**

Vieni a visitare la Casa di Babbo Natale
Animazioni, truccabimbi, laboratori, show
e la pista per pattini a rotelle e roller ti aspettano!

È possibile consultare il programma aggiornato su www.bellariageamarina.org
Apertura: 6, 7, 13, 14 dicembre e dal 20 dicembre al 6 gennaio
Orario: tutti i giorni dalle ore 11.00 alle ore 18.30.
Il 7, 8, 14, 21, 28, 29, 31 dicembre e il 4 e 6 gennaio anche dalle ore 10.00 alle ore 12.00
Info: 041 0541 343008



2014 Merry XMAS SUP Cup

**14 Dicembre
Bellaria Igea Marina**

6/7 DICEMBRE
13/14 DICEMBRE



**MERCATINO
NATALIZIO**
INGRESSO LIBERO

Sabato 15.00 - 22.00
Domenica 10.00 - 19.00

Vecchia Pescheria, Via Mar Mediterraneo, Bellaria

ASSOCIAZIONE CORALE
BELLARIA IGEEA MARINA

DOMENICA
21
DICEMBRE

*Presepi
in
Coro*

concerto itinerante sull'Isola dei Platani
diretto dal M° Gilberto Casali

con la partecipazione di:
gruppo zampognari "Pieve di Castello di Serravalle"
corale giovanile "Bimbincoro" diretta da F. Bagli - F. Crudeli
trio musicale (violino, oboe, chitarra)

INIZIO ore 15.00 - Via Torre
Chiusura ore 18.15 - Piazza Marcianò

il percorso sarà accompagnato da vin brulè e ciambella
in collaborazione con
il COMITATO DELLA BORGATA VECCHIA

per informazioni 335 6470632
in caso di maltempo l'evento si svolgerà presso il TEATRO ASTRA di Bellaria




Intenso e speciale il gran finale dell'anno "Buon 2014!" al Palacongressi di Bellaria Igea Marina il 31 dicembre a partire dalle ore 21.00, il quale è diventato per l'occasione una grande "piazza".

Animazione, divertimento e tanta buona musica per ogni età per salutare in compagnia e con buon auspicio il nuovo anno!

Si sono aperte le porte con IL CAPODANNO DEI BAMBINI. Tanti i piccoli partecipanti a giochi, laboratori, truccabimbi e baby dance. Alle ore 22.00 invece nella Sala Plenaria è stato dato il via alle danze con ALESSANDRO RISTORI E I PORTOFINOS in "RIVIERA ALL'ITALIANA", cantautore e show man che fa dell'eleganza e del gusto italiano un suo punto di forza.

Essere un esempio di made in Italy oggi significa essere testimonial di qualità nel mondo. "RIVIERA ALL'ITALIANA" è uno spettacolo che vuole richiamare uno spaccato di Italia da boom economico spaziando dal Rock'n'roll, ai crooner, i chansonnier italiani degli anni '60, i così detti balli dell'estate, l'amore e il ritmo; questi riferimenti sono serviti ad Alessandro affinché potesse diventare autore così da reinventare quello che la storia dei decenni del dopoguerra ci hanno regalato musicalmente.

Nascono così "LA DONNA UOMO", "COFFEE BREAK", "GIORNI D'ESTATE", "RITARDO CLAMOROSO", un clima da Dolce Vita che oggi più che mai gode di un grande appeal nel nostro paese e all'estero.

Il sorriso, la mimica, il modo di cantare, sono quelli di un italiano che gioca con ritmi esotici e li fa suoi con la spontaneità che è stata, è e sarà per sempre, la chiave di volta del suo personaggio.

Insieme alla sua band Ristori si è esibito in Italia e numerosi paesi stranieri come Russia, Lettonia, Germania, Inghilterra, Principato di Monaco, Svizzera, Slovenia, Malta.



Alle ore 00.00 è andato in scena il grande brindisi e alle 00.30 è arrivata la grande protagonista del nuovo anno , la voce calda e graffiante di Noemi star indiscussa di questa notte speciale.

E' stata accompagnata sul palco da Bernardo Baglioni (chitarre), Marcello Surace (batteria), Gabriele Greco (basso), Michele Papadia (tastiere/hammond), Noemi (voce/pianoforte).

Per questa speciale occasione, Noemi, ha rivisitato musicalmente alcuni dei suoi grandi successi e molti brani del nuovo ultimo album "Made in London" (uscito il 20 febbraio per Sony Music).

Un concerto unico (una produzione Massimo Levantini per Live Nation), pieno di atmosfere diverse: dalle più emozionanti e profonde alle più spensierate e divertenti.

Tutti gli spettacoli sono stati rigorosamente dal vivo e a ingresso libero.

Il grande Natale di Bellaria Igea Marina si è concluso con una magica Epifania per tutti i più piccoli.

A inaugurare la festa la premiazione dei vincitori dei "Presepi nei Tini". Sono stati premiati i primi tre classificati definiti dai voti della Giuria di Qualità che hanno ritirato il loro premio economico sia i presepi che si sono distinti per simpatia, tradizione e diversi meriti.

Subito dopo la Magica Epifania con La Signora Befana, le Principesse dei Ghiacci e i suoi buffi e simpatici amici che hanno colorato Piazza Matteotti con tante attività per tutti i più piccoli. Cascate di dolci e leccornie per festeggiare ancora tutti insieme e salutare in allegria queste magiche festività con il buon auspicio per il nuovo anno! Tutto rigorosamente a ingresso gratuito.

